

Allianz  Riviera  
**RUN**  
by   
ORIGINAL FITNESS

Partagez une expérience toujours plus fun et unique !



**29 MARS 2026**

**PARTICIPEZ À LA 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION !**

3 DISTANCES AU CHOIX :  
2KM **MÉFI** RUN / 4KM / 7KM

[ALLIANZRIVIERARUN.FR](http://ALLIANZRIVIERARUN.FR)

Programmes Partenariats



**GROUPE  
CAVALLARI**



**Auroch**  
CORPORATE

**ASECA**

**KISSFM**

# Allianz Riviera Run

Édition 2026 : Succès populaire croissant pour une expérience encore plus fun et originale !

La 4<sup>ème</sup> édition de l'Allianz Riviera Run se déroulera le dimanche 29 mars 2026. Venez redécouvrir l'Allianz Riviera et ses coulisses grâce à un format de courses atypiques dans une ambiance originale et conviviale.

Musée National du Sport, vestiaires, salle de conférence de presse, bord de terrain, espaces VIP... et quelques autres surprises vous attendent...

Venez découvrir l'Allianz Riviera et sa face cachée en participant à la 4<sup>ème</sup> édition de l'Allianz Riviera Run !

3 parcours seront proposés et permettront aux participants de relever le challenge, **quel que soit leur niveau sportif**.

## EN 2026, VENEZ DÉGUISÉS !

Les coureurs portant les plus originaux et les plus beaux déguisements seront une nouvelle fois récompensés. À vos déguisements, prêts, partez !!!



## LES PARCOURS PROPOSÉS



----- 2 KM MÈFI RUN



----- 4 KM



----- 7 KM

Les parcours sont réalisables en SOLO ou mode TEAM (4 coureurs)



# Les offres de partenariat

## Rejoignez la famille de l'ARRun

Nos offres de partenariat vous permettront de bénéficier d'une **visibilité digitale, presse et sur le terrain**. En plus de mettre en avant votre entreprise, vous bénéficierez de **dossards VIP** et de **dossards classiques** pour vos collaborateurs et clients.

### DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

**Adaptées à tous types de budgets**, nos propositions vous permettent de mettre en avant votre entreprise auprès de nos coureurs, mais aussi d'une **audience large et variée**, allant du grand public à un public professionnel.

29.03.2026 **PARCOURS\* - MAP 7km**

RUE DU SAPIN/ ALAIN MIMOUN

Chemin des Arboras

Chemin des Baraques

Ligne

BD. DES JARDINIERS

BD. DU MERCANTOUR M6202

CENTRE  
CASTELLI  
FITNESS PARK  
UBALDI  
MULTARI

A52

P1

P VDI

P0

PEAGE

Bd. des Jardiniers

A8

A52

A8

A8

Quartier  
St Isidore

RUE PANCHE GONZALES

Allee Camille Mufet

NICE VALLEY  
Centre Commercial

Rue Jules Bianchi

# LÉGENDE



Départ



Village  
Retrait des dossards



Ravitaillements



Arrivée



Parcours

Navettes  
P5



Bornes  
kilométriques

7 km et près de  
2500 marches



29.03.2026 **PARCOURS\* - MAP 4km**

RUE DU SAPIN/ ALAIN MIMOUN

Chemin des Arboras

Chemin des Baraques

Ligne

BD. DES JARDINIERS

BD. DU MERCANTOUR M6202

CENTRE  
CASTELLI  
FITNESS PARK  
UBALDI  
MULTARI

N52

P1

P VDI

P0

Bd. des Jardiniers

A8

N52

A8

A8

Quartier  
St Isidore

Allee Camille Mufet

RUE PANCHON GONZALES

NICE VALLEY  
Centre Commercial

Rue Jules Bianchi

## LÉGENDE



Départ



Village  
Retrait des dossards



Ravitaillements



Arrivée



Parcours

Navettes  
P5



Bornes  
kilométriques

4 km et près de  
2000 marches



FONDS  
DE  
DOTATION



\*Sous réserve de modification

# Un événement solidaire

## Un minimum de 1 euro par inscription reversé au Fonds de dotation de l'OGC Nice



### UN ÉVÉNEMENT AU SERVICE DE TOUS

L'Allianz Riviera souhaite profiter de chaque occasion pour **convertir la passion et l'implication des niçois en développement culturel, en opportunités économiques et en responsabilité sociale.**

Votre participation contribue à soutenir le **Fonds de dotation OGC NICE** au profit d'associations locales.

### LE FONDS DE DOTATION DE L'OGC NICE

**Le Fonds de Dotation de l'OGC Nice, c'est :**

- + de 500** actions citoyennes menées chaque saison.
- + de 150** associations soutenues chaque année.
- + de 310 000 €** reversés à des micro-associations locales d'aide à l'enfance depuis 2005 à travers le programme « Enfants sans Douleur ».

**Un engagement récompensé à trois reprises au cours des dernières années :**

- ✓ « **Prix FDJ Ensemble pour le handicap** » : OGC Nice, « **Prix spécial du Jury** » pour son opération « **Spécial OGC Nice : En Route pour Los Angeles 2015** ».
- ✓ « **Trophée Philippe Séguin** » : OGC Nice, « **Prix du Club Professionnel** » pour ses actions « **Spécial OGC Nice : En Route pour Los Angeles 2015** », et « **Gym Solidaire** » en 2015.
- ✓ « **Trophée Sport et Management** » : L'OGC Nice remporte le titre dans la catégorie « **Acteurs du sport professionnel** », grâce au Calèna Tour.



# Les offres de partenariat

## Rejoignez la famille de l'ARRun

### UN PLAN DE PROMOTION FORT

Grâce à un réseau établi, l'Allianz Riviera Run propose à ses partenaires de bénéficier de son plan de promotion fort au travers de plusieurs types de visibilité :

- ✓ **Visibilité digitale** : Réseaux sociaux, newsletters, site internet...
- ✓ **Visibilité terrain** : espace d'activation parcours, présence sur les lieux clés de l'événement

### DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

Conscient de la diversité des objectifs de chaque entreprise, l'ARRun propose plusieurs types de partenariats :

- ✓ **Partenaire Majeur** : Devenez au travers de cette offre l'acteur majeur de l'événement
- ✓ **Partenaire Officiel** : Profitez d'une visibilité optimale et de services VIP pour un prix adapté



# Partenaire Officiel

## de l'Allianz Riviera Run

## DROITS ET CONTREPARTIES

| FAMILLE         | DÉTAIL                                        | CONTENU                                                                                          | VOLUME |
|-----------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| IMAGE ET DROITS | Exclusivité                                   | • Secteur                                                                                        | ✓      |
|                 | Durée                                         | • 1 an                                                                                           | ✓      |
|                 | Droits de communication & documents officiels | • Droit d'utilisation logo composite                                                             | ✓      |
|                 |                                               | • Droit d'utilisation affiche officielle                                                         | ✓      |
|                 |                                               | • Droit d'utilisation carte parcours officielle                                                  | ✓      |
|                 |                                               | • Affiche officielle : logo                                                                      | ✓      |
|                 |                                               | • Association au plan de promotion de l'épreuve                                                  | ✓      |
|                 |                                               | • Point presse : kakémono structure marketing                                                    | ✓      |
|                 | Digital                                       | • Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)  | ✓      |
|                 |                                               | • Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement) | ✓      |
|                 |                                               | • Site web, home page : logo + lien                                                              | ✓      |
|                 |                                               | • Site web, page partenaires : logo + lien                                                       | ✓      |
|                 |                                               | • Email/convocation : Logo + Lien                                                                | ✓      |
|                 |                                               | • Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / Abonnement                                        | ✓      |
|                 |                                               | • Newsletter concurrents, bandeau partenaires : logo + lien                                      | ✓      |
|                 |                                               | • Newsletter concurrents, contenu : logo + texte + lien                                          | ✓      |

| FAMILLE          | DÉTAIL     | CONTENU                                                       | VOLUME |
|------------------|------------|---------------------------------------------------------------|--------|
| VISIBILITÉ       | Départ     | • Banderoles : logo                                           | ✓      |
|                  | Parcours   | • Arche exclusive *                                           | 1      |
|                  |            | • Banderoles * : logo                                         | 30 m   |
|                  |            | • Plumes *                                                    | 4      |
|                  | Arrivée    | • Banderoles : logo                                           | ✓      |
|                  |            | • Plumes/Ofiflammes* : logo                                   | 2      |
|                  |            | • Arche (pied) : logo                                         | ✓      |
|                  |            | • Fond de podium protocolaire, habillage : logo               | ✓      |
| HOSPITALITÉS     | Networking | • Dossards offerts VIP                                        | 16     |
|                  |            | • Dossards secs                                               | 8      |
|                  |            | • Droit d'utilisation dossards pour activation, jeux concours | ✓      |
|                  |            |                                                               |        |
| MARKETING DIRECT | Contacts   | • Droit d'échantillonnage :                                   |        |
|                  |            | Sacs coureurs                                                 | ✓      |
|                  |            | Stand au village sur option                                   | ✓      |

BUDGET : 7 500 € HT

\* : Matériel fourni par le partenaire

# Partenaire Majeur

## de l'Allianz Riviera Run

## DROITS ET CONTREPARTIES

| FAMILLE         | DÉTAIL                                        | CONTENU                                                                                          | VOLUME |
|-----------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| IMAGE ET DROITS | Exclusivité                                   | • Secteur                                                                                        | ✓      |
|                 | Durée                                         | • 1 an                                                                                           | ✓      |
|                 | Droits de communication & documents officiels | • Droit d'utilisation logo composite                                                             | ✓      |
|                 |                                               | • Droit d'utilisation affiche officielle                                                         | ✓      |
|                 |                                               | • Droit d'utilisation carte parcours officielle                                                  | ✓      |
|                 |                                               | • Affiche officielle : logo                                                                      | ✓      |
|                 |                                               | • Association au plan de promotion de l'épreuve                                                  | ✓      |
|                 |                                               | • Point presse : kakémono structure marketing                                                    | ✓      |
|                 | Digital                                       | • Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)  | ✓      |
|                 |                                               | • Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement) | ✓      |
|                 |                                               | • Site web, home page : logo + lien                                                              | ✓      |
|                 |                                               | • Site web, page partenaires : logo + lien                                                       | ✓      |
|                 |                                               | • Email/convocation : Logo + Lien                                                                | ✓      |
|                 |                                               | • Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / Abonnement                                        | ✓      |
|                 |                                               | • Newsletter concurrents, bandeau partenaires : logo + lien                                      | ✓      |
|                 |                                               | • Newsletter concurrents, contenu : logo + texte + lien                                          | ✓      |

| FAMILLE          | DÉTAIL     | CONTENU                                                       | VOLUME |
|------------------|------------|---------------------------------------------------------------|--------|
| VISIBILITÉ       | Départ     | • Banderoles : logo                                           | ✓      |
|                  |            | • Plumes * : logo                                             | 2      |
|                  |            | • Arche                                                       | LOGO   |
|                  | Parcours   | • Arche exclusive *                                           | 1      |
|                  |            | • Création d'un challenge au nom du partenaire                | 1      |
|                  |            | • Banderoles * : logo                                         | 40 m   |
|                  |            | • Plumes *                                                    | 6      |
|                  | Arrivée    | • Banderoles : logo                                           | ✓      |
|                  |            | • Plumes * : logo                                             | 4      |
|                  |            | • Arche : logo                                                | ✓      |
| HOSPITALITÉS     | Networking | • Fond de podium protocolaire, habillage : logo               | ✓      |
|                  |            | • Dossards offerts VIP                                        | 30     |
|                  |            | • Dossards secs                                               | 15     |
|                  |            | • Droit d'utilisation dossards pour activation, jeux concours | ✓      |
| MARKETING DIRECT | Contacts   | • Village exposants : 9 m <sup>2</sup> (espace nu)            | ✓      |
|                  |            | • Droit d'échantillonnage : Sac coureurs                      | ✓      |

BUDGET : 15 000 € HT

\* : Matériel fourni par le partenaire

# Un challenge sportif solidaire et novateur dans le stade de tous les exploits



Allianz  Riviera  
**RUN**  
by  ORIGINAL FITNESS





# Témoignages

## Ils parlent de la course

### Jérémy Pied

« Très honoré d'avoir représenté et fier d'avoir participé à l'Allianz Riviera Run au profit du fonds de dotation de l'OGC Nice. J'invite tout le monde à faire la prochaine course vous verrez c'est vraiment sympa ! »

### Virginie Rossetti, Directrice Communication et marque de l'OGC Nice

« La 3<sup>ème</sup> édition de l'Allianz Riviera Run a connu un énorme succès avec plus de 2000 participants, sachant qu'un euro par dossard était reversé aux Fonds de Dotation. Nous avons eu beaucoup d'excellents retours. Un grand merci à tous les participants et à toute l'équipe du stade ! »

### Team Wijoi

« Un évènement haut en couleurs avec du sport, des animations, des coureurs géniaux, et tout cela dans la bonne ambiance. »

### Team Nice-Matin

« Une expérience enrichissante et fédératrice a poussé notre team à dépasser ses limites. »

### Team Horus Pharma

« L'Allianz Riviera Run est une très belle course : originale et ludique tant sur la diversité du parcours que sur l'ambiance conviviale. Une course qui permet un beau moment de partage en famille et entre collègues. Nous la referons avec plaisir. »

### Team Allianz

« Certains agents généraux, leurs équipes et clients d'Allianz se sont unis dans un élan de solidarité et de forme physique, célébrant les valeurs communes d'esprit sportif, de détermination et de travail d'équipe qui résonnent profondément au sein de notre communauté Allianz. »

▶ Revivez en vidéo l'Édition 2025

# Nos partenaires

## Ils nous font confiance



Are you ready for ON AIR ?  
Sport – Musique – Design  
– Des espaces scénarisés  
pour permettre de repousser  
les limites à chaque training !



Situé à Paris jusqu'en 2013,  
le Musée National du Sport  
a depuis posé ses valises à Nice  
en plein cœur du Stade Allianz  
Riviera. Ainsi, plus de 50 ans après  
sa création, l'unique musée  
national consacré à la thématique  
sportive en France dispose enfin  
d'un écrin à la mesure de  
ses immenses collections  
constituées de près de 45 000  
objets et 400 000 documents.



L'OGC Nice n'est pas seulement  
un club phare en Ligue 1.  
Il est aussi un acteur solidaire  
majeur sur le territoire azuréen.  
Mobilisé dès le début des années  
2000, l'OGC Nice a intensifié et  
structuré son action citoyenne à  
partir de 2011, sous l'impulsion de  
son nouveau président Jean-Pierre  
Rivière, en concentrant ses efforts  
sur deux causes majeures :  
« l'Enfance » et la « Proximité ».



Le Nice Côte d'Azur Athlétisme  
(NCAA) fait partie des meilleurs  
clubs français d'athlétisme, il le doit  
à l'investissement de nombreux  
bénévoles (dirigeants, officiels,  
entraîneurs...) qui ont œuvré en  
faveur du développement de la  
pratique de ce sport depuis 1935.  
À ce jour le Nice Côte d'Azur  
Athlétisme est associé à deux  
sections locales : l'A.C. Valbonne  
et l'Espérance Antibes. Au total,  
les deux sections comptent  
1500 adhérents.



Magasin spécialisé pour tous les  
passionnés de course à pied, avec  
toutes les dernières nouveautés du  
monde de l'athlétisme et du running.  
Chez Running Emotion, que vous  
soyez adepte de trail, de course  
urbaine, d'athlétisme ou de marche  
nordique, il y a tout ce dont vous  
avez besoin pour performer.



Une success story depuis plus de 60  
ans sur la Côte d'Azur...Centré sur les  
solutions de mobilité, le groupe  
familial Cavallari, créé par Gabriel  
Cavallari en 1961, opère sur la Côte  
d'Azur depuis 60 ans. Le groupe est  
concessionnaire de marques  
automobiles et de motocycles comme  
Volvo, Honda Automobiles, Kia,  
Subaru, MG, ElectricBrands, Lotus,  
Aixam et Honda Motocycles.



Le groupe Auroch compte  
une cinquantaine de collaborateurs  
dévoués et passionnés par  
leur métier.

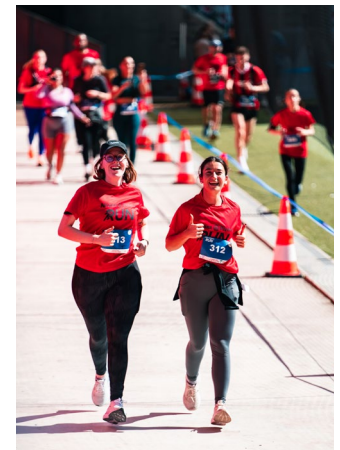
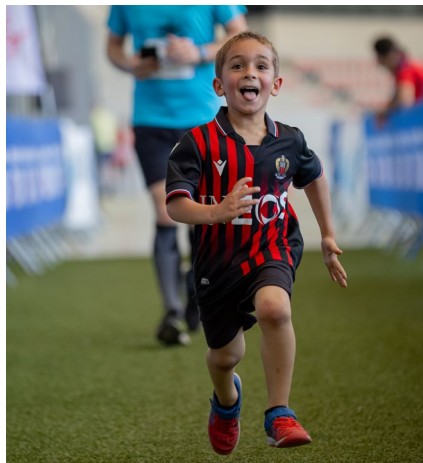
Ils intègrent la totalité des métiers  
permettant de couvrir l'intégralité  
des étapes d'un projet en mode  
Design & Build.



Depuis plus de 20 ans, l'agence  
ASECA s'est forgée une solide  
expérience dans la Communication,  
la Création Graphique, l'Impression  
et l'Événementiel. Spécialisés dans  
la création et l'impression sur tous  
types de supports tels que : flyers,  
affiches, dépliants, brochures,  
catalogues, bâches, PVC,  
kakemonos, adhésifs, PLV, goodies,  
elle propose également un service  
de plipostage.



KISS FM c'est votre radio en  
Provence, sur la Côte d'Azur et dans  
le Mercantour : de Nice  
à Marseille, votre actualité  
régionale et vos hits à tout moment  
de la journée.





## Nous contacter

**Valentin TOULEMONDE**

Equipe commerciale

07 79 85 38 48

[valentin.toulemonde@allianz-riviera.fr](mailto:valentin.toulemonde@allianz-riviera.fr)

**Théo VARNET**

Equipe commerciale

06 26 69 76 45

[theo.varnet@allianz-riviera.fr](mailto:theo.varnet@allianz-riviera.fr)

**Nice Eco Stadium**

Société d'exploitation de l'Allianz Riviera

Boulevard des Jardiniers

CS 93307 - F-06206 Nice cedex 3

04 89 22 42 62



► Rejoignez-nous pour l'Édition 2026 !