

Allianz  Riviera  
**RUN**

VIVEZ UNE EXPÉRIENCE INÉDITE AU CŒUR DU STADE !



PARTICIPEZ À LA 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION !  
3 DISTANCES AU CHOIX : 2KM / 4KM / 7KM

**23 MARS 2025**

[ALLIANZRIVIERARUN.FR](http://ALLIANZRIVIERARUN.FR)



FONDS  
DE  
DOTATION



EKINSPORT

Auroch  
CORPORATE

ON AIR  
ORIGINAL FITNESS

KISSFM

Programmes Partenariats

# Allianz Riviera Run



Édition 2025 : Succès populaire garanti pour une expérience toujours plus originale et festive !

La 3<sup>ème</sup> édition de l'Allianz Riviera Run se déroulera le dimanche 23 mars 2025, quelques mois après les 120 ans de l'OGC Nice. C'est l'occasion de redécouvrir l'Allianz Riviera et ses coulisses grâce à un format de courses atypiques dans une ambiance festive et conviviale.

Musée National du Sport, vestiaires, salle de conférence de presse, bord de terrain, espaces VIP... et quelques autres surprises...

Venez découvrir l'Allianz Riviera et sa face cachée en participant à la 3<sup>ème</sup> édition de l'Allianz Riviera Run !

3 parcours seront proposés et permettront aux participants de relever le challenge, quel que soit leur niveau sportif.

## EN 2025, VENEZ DÉGUISÉS !

Les coureurs portant les plus originaux et les plus beaux déguisements seront récompensés.  
À vos déguisements, prêts, partez !!!

## LES PARCOURS PROPOSÉS



2 KM MÈFI RUN



4 KM



7 KM

Les parcours sont réalisables en SOLO ou mode TEAM (4 coureurs)





# Les offres de partenariat

## Rejoignez la famille de l'ARRun

Nos offres de partenariat vous permettront de bénéficier d'une **visibilité digitale, presse et sur le terrain**. En plus de mettre en avant votre entreprise, vous bénéficierez de **dossards VIP** et de **dossards classiques** pour vos collaborateurs et clients.

### DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

**Adaptées à tous types de budgets**, nos propositions vous permettent de mettre en avant votre entreprise auprès de nos coureurs, mais aussi d'une **audience large et variée**, allant du grand public à un public professionnel.

Allianz  Riviera

# RUN

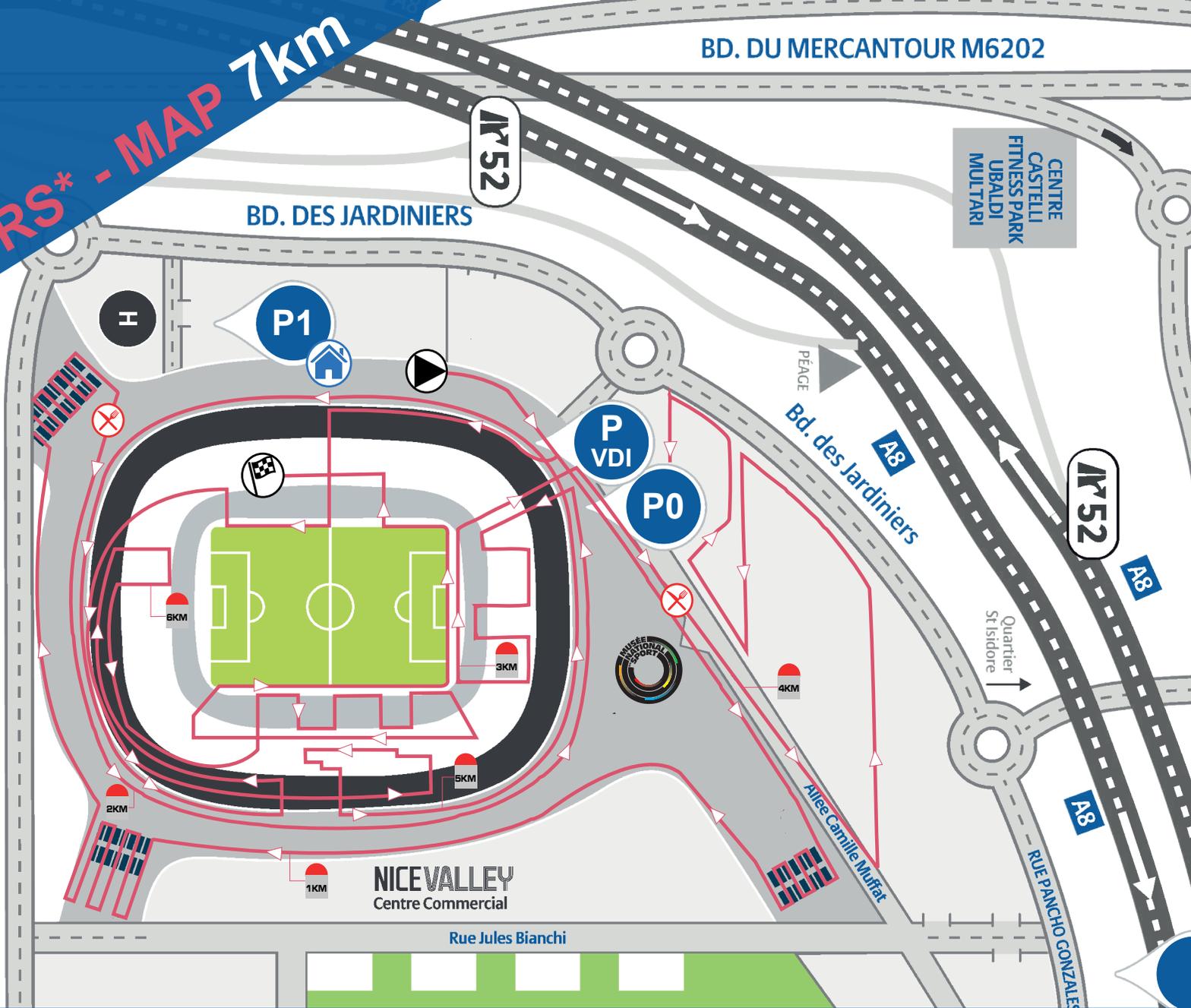
23.03.2025 PARCOURS\* - MAP 7km

Chemin des Arboras

Chemin des Baraques

Ligne

RUE DU SAPIN/ ALAIN MIMOUN



BD. DU MERCANTOUR M6202

BD. DES JARDINIERS

N52

N52

CENTRE CASTELLI FITNESS PARK UBALDI MULTARI

Bd. des Jardiniers

A8

A8

A8

Quartier St Isidore

Allee Camille Mufat

RUE PANCIO GONZALES

NICE VALLEY Centre Commercial

Rue Jules Bianchi

## LÉGENDE



Départ



Village Retrait des dossards



Ravitaillements



Arrivée



Parcours



Bornes kilométriques

7 km et près de 2500 marches



FONDS DE DOTATION

\*Sous réserve de modification

Allianz  Riviera

# RUN

23.03.2025 PARCOURS\* - MAP 4km

Chemin des Arboras

Chemin des Baraques

Ligne

RUE DU SAPIN / ALAIN MIMOUN

BD. DES JARDINIERS

N52

BD. DU MERCANTOUR M6202

CENTRE CASTELLI  
FITNESS PARK  
UBALDI  
MULTARI

P1

1KM

P VDI

P0

PÉAGE

Bd. des Jardiniers

A8

N52

A8

Quartier  
St Isidore

A8

Allée Camille Muffat

RUE PANCHO GONZALEZ

NICE VALLEY  
Centre Commercial

Rue Jules Bianchi

LÉGENDE



Départ



Village  
Retrait des dossards



Ravitaillements



Arrivée



Parcours



Bornes  
kilométriques

## 4 km et près de 2000 marches



\*Sous réserve de modification

# Un événement solidaire

Un minimum de 1 euro par inscription reversé au Fonds de dotation de l'OGC Nice



## UN ÉVÉNEMENT AU SERVICE DE TOUS

L'Allianz Riviera souhaite profiter de chaque occasion pour **convertir la passion et l'implication des niçois en développement culturel, en opportunités économiques et en responsabilité sociale.**

Votre participation contribue à soutenir le **Fonds de dotation OGC NICE** au profit d'associations locales.

## LE FONDS DE DOTATION DE L'OGC NICE

**Le Fonds de Dotation de l'OGC Nice, c'est :**

- + de 500** actions citoyennes menées chaque saison.
- + de 150** associations soutenues chaque année.
- + de 310 000 €** reversés à des micro-associations locales d'aide à l'enfance depuis 2005 à travers le programme « Enfants sans Douleur ».

**Un engagement récompensé à trois reprises au cours des dernières années :**

- ✓ **« Prix FDJ Ensemble pour le handicap » :** OGC Nice, « Prix spécial du Jury » pour son opération **« Spécial OGC Nice : En Route pour Los Angeles 2015 ».**
- ✓ **« Trophée Philippe Séguin » :** OGC Nice, « Prix du Club Professionnel » pour ses actions **« Spécial OGC Nice : En Route pour Los Angeles 2015 »**, et **« Gym Solidaire »** en 2015.
- ✓ **« Trophée Sport et Management » :** L'OGC Nice remporte le titre dans la catégorie **« Acteurs du sport professionnel »**, grâce au Calèna Tour.

# Les offres de partenariat

## Rejoignez la famille de l'ARRun

### UN PLAN DE PROMOTION FORT

Grâce à un réseau établi, l'Allianz Riviera Run propose à ses partenaires de bénéficier de son plan de promotion fort au travers de plusieurs types de visibilité :

- ✓ **Visibilité digitale** : Réseaux sociaux, newsletters, site internet...
- ✓ **Visibilité terrain** : espace d'activation parcours, présence sur les lieux clés de l'événement

### DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

Conscient de la diversité des objectifs de chaque entreprise, l'ARRun propose plusieurs types de partenariats :

- ✓ **Partenaire Majeur** : Devenez au travers de cette offre l'acteur majeur de l'événement
- ✓ **Partenaire Officiel** : Profitez d'une visibilité optimale et de services VIP pour un prix adapté



# Partenaire Officiel

## de l'Allianz Riviera Run

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
IMAGE ET DROITS	<b>Exclusivité</b>	• Secteur	✓
	<b>Durée</b>	• 1 an	✓
	<b>Droits de communication &amp; documents officiels</b>	• Droit d'utilisation logo composite	✓
		• Droit d'utilisation affiche officielle	✓
		• Droit d'utilisation carte parcours officielle	✓
		• Affiche officielle : logo	✓
		• Association au plan de promotion de l'épreuve	✓
	• Point presse : kakémono structure marketing	✓	
	<b>Digital</b>	• Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)	✓
		• Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)	✓
		• Site web, home page : logo + lien	✓
		• Site web, page partenaires : logo + lien	✓
		• Email/convocation : Logo + Lien	✓
• Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / Abonnement		✓	
• Newsletter concurrents, bandeau partenaires : logo + lien		✓	
• Newsletter concurrents, contenu : logo + texte + lien	✓		

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
VISIBILITÉ	<b>Départ</b>	• Banderoles : logo	✓
	<b>Parcours</b>	• Arche exclusive *	1
		• Banderoles * : logo	30 m
		• Plumes *	4
	<b>Arrivée</b>	• Banderoles : logo	✓
		• Plumes/Ofiflammes* : logo	2
• Arche (pied) : logo		✓	
HOSPITALITÉS	<b>Networking</b>	• Dossards offerts VIP	16
		• Dossards secs	8
		• Droit d'utilisation dossards pour activation, jeux concours	✓
		• Droit d'échantillonnage :	
MARKETING DIRECT	<b>Contacts</b>	Sacs coureurs	✓
		Stand au village sur option	✓

**BUDGET : 6 000 € HT**

**DONT 1 000 € HT REVERSÉ AU FOND DE DOTATION OGC NICE**

\* : Matériel fourni par le partenaire

# Partenaire Majeur

## de l'Allianz Riviera Run

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
IMAGE ET DROITS	<b>Exclusivité</b>	• Secteur	✓
	<b>Durée</b>	• 1 an	✓
	<b>Droits de communication &amp; documents officiels</b>	• Droit d'utilisation logo composite	✓
		• Droit d'utilisation affiche officielle	✓
		• Droit d'utilisation carte parcours officielle	✓
		• Affiche officielle : logo	✓
		• Association au plan de promotion de l'épreuve	✓
		• Point presse : kakémono structure marketing	✓
	<b>Digital</b>	• Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)	✓
		• Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)	✓
		• Site web, home page : logo + lien	✓
		• Site web, page partenaires : logo + lien	✓
		• Email/convocation : Logo + Lien	✓
• Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / Abonnement		✓	
• Newsletter concurrents, bandeau partenaires : logo + lien		✓	
• Newsletter concurrents, contenu : logo + texte + lien	✓		

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
VISIBILITÉ	<b>Départ</b>	• Banderoles : logo	✓
		• Plumes * : logo	2
		• Arche	LOGO
	<b>Parcours</b>	• Arche exclusive *	1
		• Création d'un challenge au nom du partenaire	1
		• Banderoles * : logo	40 m
		• Plumes *	6
	<b>Arrivée</b>	• Banderoles : logo	✓
		• Plumes * : logo	4
		• Arche : logo	✓
HOSPITALITÉS	<b>Networking</b>	• Fond de podium protocolaire, habillage : logo	✓
		• Dossards offerts VIP	30
		• Dossards secs	15
		• Droit d'utilisation dossards pour activation, jeux concours	✓
		• Village exposants : 9 m <sup>2</sup> (espace nu)	✓
MARKETING DIRECT	<b>Contacts</b>	• Droit d'échantillonnage : Sac coureurs	✓

**BUDGET : 12 000 € HT**

**DONT 2 000 € HT REVERSÉ AU FOND DE DOTATION OGC NICE**

\* : Matériel fourni par le partenaire

# Un challenge sportif solidaire et novateur dans le stade de tous les exploits



# Témoignages

## Ils parlent de la course

### Jérémy Pied

« Très honoré d'avoir représenté et fier d'avoir participé à l'Allianz Riviera Run au profit du fonds de dotation de l'OGC Nice. J'invite tout le monde à faire la prochaine course vous verrez c'est vraiment sympa ! »

### Virginie Rossetti, Directrice Communication et marque de l'OGC Nice

« La 2<sup>ème</sup> édition de l'Allianz Riviera a connu un énorme succès avec plus de 1300 participants, sachant qu'un euro par dossard était reversé aux Fonds de Dotation. Nous avons eu beaucoup d'excellents retours. Un grand merci à tous les participants et à toute l'équipe du stade ! »

### Team Wijoi

« Un évènement haut en couleurs avec du sport, des animations, des coureurs géniaux, et tout cela dans la bonne ambiance. »

### Team Nice-Matin

« Une expérience enrichissante et fédératrice a poussé notre team à dépasser ses limites. »

### Team Horus Pharma

« L'Allianz Riviera Run est une très belle course : originale et ludique tant sur la diversité du parcours que sur l'ambiance conviviale. Une course qui permet un beau moment de partage en famille et entre collègues. Nous la referons avec plaisir. »

### Team Allianz

« Certains agents généraux, leurs équipes et clients d'Allianz se sont unis dans un élan de solidarité et de forme physique, célébrant les valeurs communes d'esprit sportif, de détermination et de travail d'équipe qui résonnent profondément au sein de notre communauté Allianz. »

▶ Revivez en vidéo l'Édition 2024



# Nos partenaires

## Ils nous font confiance



Situé à Paris jusqu'en 2013, le Musée National du Sport a depuis posé ses valises à Nice en plein cœur du Stade Allianz Riviera. Ainsi, plus de 50 ans après sa création, l'unique musée national consacré à la thématique sportive en France dispose enfin d'un écrin à la mesure de ses immenses collections constituées de près de 45 000 objets et 400 000 documents.



L'OGC Nice n'est pas seulement un club phare en Ligue 1. Il est aussi un acteur solidaire majeur sur le territoire azuréen. Mobilisé dès le début des années 2000, l'OGC Nice a intensifié et structuré son action citoyenne à partir de 2011, sous l'impulsion de son nouveau président Jean-Pierre Rivère, en concentrant ses efforts sur deux causes majeures : « l'Enfance » et la « Proximité ».



Le Nice Côte d'Azur Athlétisme (NCAA) fait partie des meilleurs clubs français d'athlétisme, il le doit à l'investissement de nombreux bénévoles (dirigeants, officiels, entraîneurs...) qui ont œuvré en faveur du développement de la pratique de ce sport depuis 1935. À ce jour le Nice Côte d'Azur Athlétisme est associé à deux sections locales : l'A.C. Valbonne et l'Espérance Antibes. Au total, les deux sections comptent 1500 adhérents.



EKINSPORT

Ekinsport, la référence sport collectif n°1 en France. Tenues d'entraînements, packs de match, tenues sportswear, chaussures et accessoires. Ekinsport vous accompagne de A à Z dans votre recherche de nouvelles tenues sportives, grâce à nos références de catalogue TeamSport. Amateurs ou Professionnels : équipez toute votre team.



Le groupe Auroch compte une cinquantaine de collaborateurs dévoués et passionnés par leur métier.

Ils intègrent la totalité des métiers permettant de couvrir l'intégralité des étapes d'un projet en mode Design & Build.



Are you ready for ON AIR ? Sport – Musique – Design – Des espaces scénarisés pour permettre de repousser les limites à chaque training !



KISS FM c'est votre radio en Provence, sur la Côte d'Azur et dans le Mercantour : de Nice à Marseille, votre actualité régionale et vos hits à tout moment de la journée.



# Allianz Riviera

## Nous contacter

**Alexandre DI VITA**

Equipe commerciale

06 26 69 76 45

[alexandre.di-vita@allianz-riviera.fr](mailto:alexandre.di-vita@allianz-riviera.fr)

**Kenza DJAAFER**

Equipe Commerciale

06 09 82 38 63

[kenza.djaaffer@allianz-riviera.fr](mailto:kenza.djaaffer@allianz-riviera.fr)

**Nice Eco Stadium**

Société d'exploitation de l'Allianz Riviera

Boulevard des Jardiniers

CS 93307 - F-06206 Nice cedex 3

04 89 22 42 62



 Rejoignez-nous pour l'Édition 2025 !