

Allianz  Riviera



# Dossier de presse

2024

# Sommaire

- 01 L'Allianz Riviera en bref
- 02 Une programmation riche et variée
- 03 L'expérience spectateurs, une priorité constante
- 04 Des engagements de développement durable forts
- 05 Un partenariat public privé démarré en 2011
- 06 Pour aller plus loin

# L'Allianz Riviera en bref

# La fiche d'identité du stade



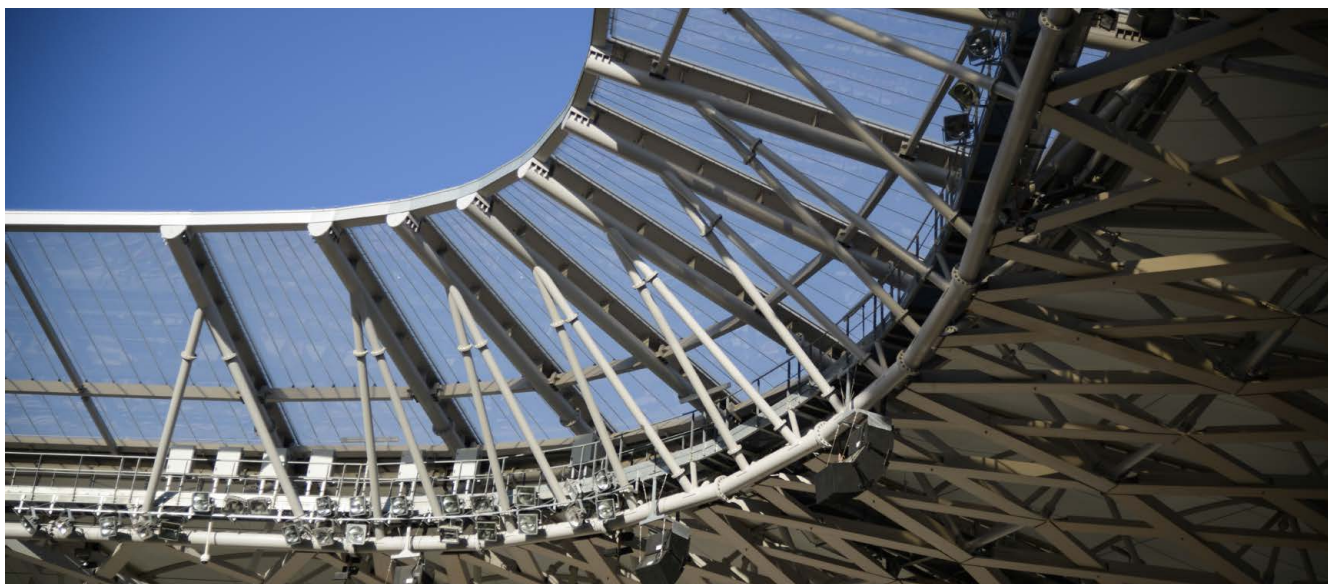
Le stade est le premier équipement structurant de L'Eco Vallée Plaine du Var, classée Opération d'Intérêt National. Le quartier se dessine chaque jour sur des bases d'éco-exemplarité et devient le cœur d'une activité florissante :

L'Allianz Riviera, imaginé par l'architecte de renommée internationale Jean-Michel Wilmotte, a ouvert ses portes en **2013** sous l'impulsion de la Ville de Nice et avec l'engagement fort d'Allianz, partenaire namer.

L'enceinte de **36 178 places** a déjà participé à l'extraordinaire évolution de son club résident l'OGC Nice, tant par la qualité des équipements mis à disposition que de l'expérience des spectateurs. Reliée directement par tramway à l'aéroport international Nice Côte d'Azur, elle a aussi confirmé son **caractère multifonctionnel** en recevant l'Euro 2016, la Coupe du Monde de Football Féminine 2019, le Tour de France 2020, les 1/2 finales du Top 14 2022, la Coupe du Monde de Rugby 2023, de nombreux matchs internationaux, de grands concerts comme ceux de The Weeknd et de Mylène Farmer en 2023, des salons et des séminaires. Le stade s'apprête à recevoir cet été le concert de Travis Scott et le Tournoi olympique de Football de Paris 2024.

- L'Allianz Riviera abrite les bureaux de la **société chargée de son exploitation, Nice Eco Stadium**, ainsi que ceux de l'architecte **Wilmotte & Associés**, de l'**Accélérateur Allianz**, et de la startup azurienne **My Coach**.
- IWG, le leader mondial des espaces de travail flexible exploite un **site de coworking sous la marque HQ** dans le stade.
- Dans le socle même du stade se trouve le **Musée National du Sport** qui abrite l'une des plus grandes collections d'objets et documents sportifs. Organisée en 4 défis, l'exposition permanente recèle des trésors tels que les skis de Jean-Claude Killy, la tenue de Marcel Cerdan, les premières fourches ou encore la raquette de Yannick Noah.
- A proximité immédiate, le centre commercial **Nice Valley**, le magasin **Ikea** avec son programme de logements et de commerces associés achèvent de faire de cette zone un véritable lieu de vie.

# Un stade au style remarquable



Plus de 10 ans après son ouverture l'Allianz Riviera reste **une référence** en matière d'architecture. L'agence Wilmotte & Associés n'a eu de cesse d'y développer et diversifier ses savoir-faire : le stade se distingue par son esthétisme, sa parfaite fonctionnalité et sa volonté de respecter des **normes d'excellence en matière de développement durable** pour une intégration parfaite de l'édifice au cœur de l'Eco-vallée.

**Audace créative et atouts opérationnels se conjuguent dans ce bâtiment architectural devenu un véritable totem niçois :**

- La transparence de l'enveloppe de l'édifice gomme la frontière entre intérieur et extérieur et confère au stade **une atmosphère paisible et confortable**.
- Pensé tel un « chaudron » anglo-saxon, tout le stade offre **une vue exceptionnelle sur le terrain** pour le plus grand plaisir des spectateurs.
- Les déambulateurs totalement ouverts permettent aux spectateurs de **circuler librement dans le stade** et d'être en contact permanent avec le terrain.
- **La modularité a été déclinée à tous les étages** que ce soit dans la zone sportive, sur le terrain ou dans les salons permettant de répondre aux exigences de l'outil.

# Le stade vu par les chiffres



**36 178 à 45 000**  
SPECTATEURS

**54 000 m<sup>2</sup>**  
DE SUPERFICIE

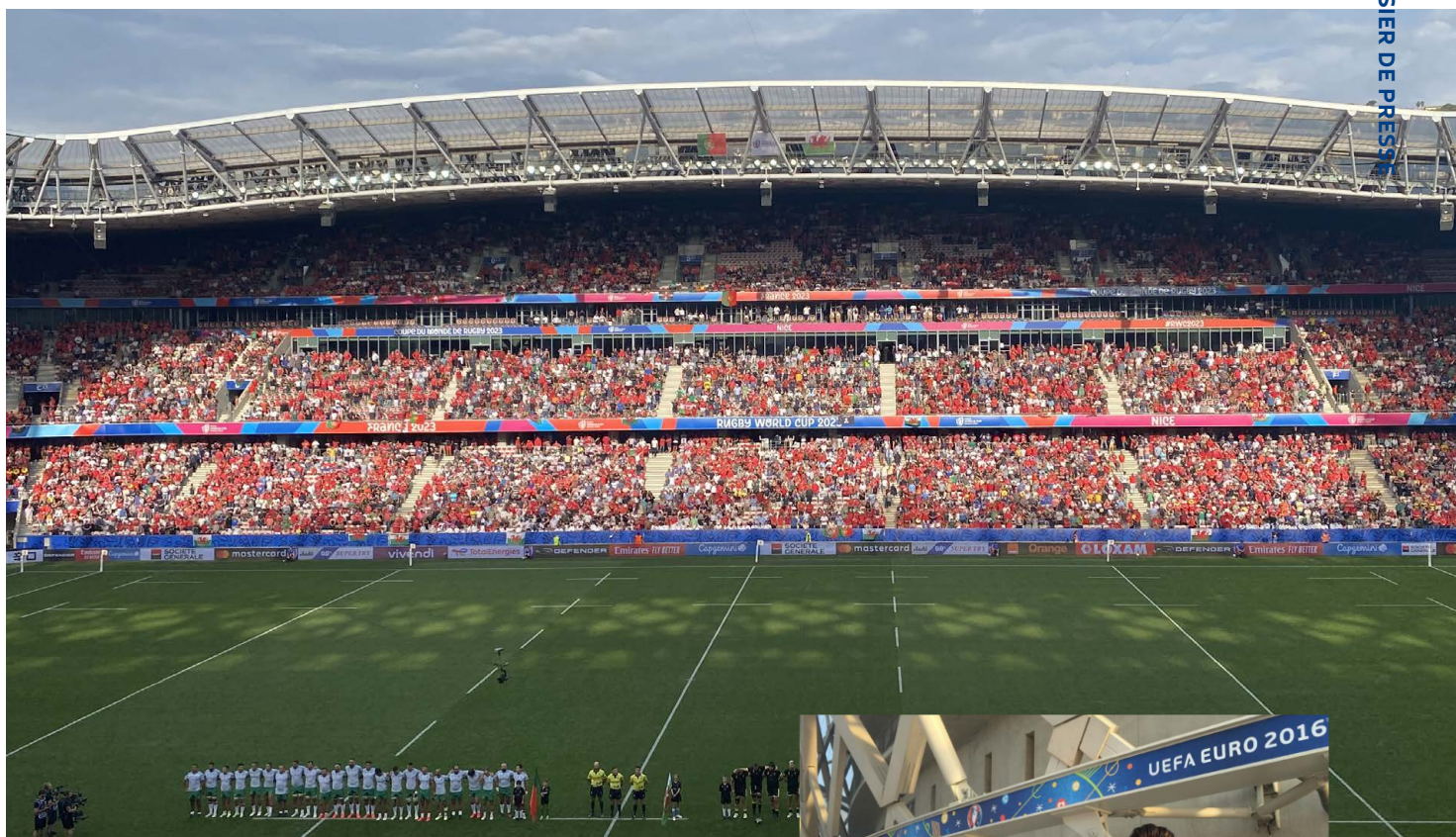


**10 000 m<sup>2</sup>**  
D'ESPACES RÉCEPTIFS  
(44 loges et 9 salons)

**6 km**  
DE L'AÉROPORT  
INTERNATIONAL  
NICE CÔTE D'AZUR



# Une programmation riche et variée



# Un stade qui accueille des événements exceptionnels

L'Allianz Riviera a fait rentrer Nice dans une nouvelle ère sportive en accueillant des événements à rayonnement planétaire.

Le stade a été le théâtre de 4 matchs de l'**UEFA Euro 2016** et de 6 matchs de la **Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019**. Le stade a été vu dans 120 pays lors du grand départ du **Tour de France 2020**. En 2022 et 2023, c'était la fête du rugby avec les **1/2 finales du Top 14** et les 4 matchs de la **Coupe du Monde de Rugby 2023**. L'Allianz Riviera ne sera pas en reste en 2024 avec 6 matchs de football (dont un avec les Bleus) lors des **Jeux Olympiques** en juillet 2024.







# Un lieu qui vit au rythme des matches du club résident

Le club résident de l'Allianz Riviera, l'Olympique Gymnaste Club de Nice est né en 1904 comme club de gymnastique.

Dans les **années 50**, il a connu une décennie footballistique en or avec 4 titres de **champion de France**. Les décennies suivantes ont été faites de grandes joies et de grandes peines avec de belles victoires notamment en **Coupe de France** mais aussi des relégations. De 1927 à 2013, les Aiglons ont joué au stade Léo Lagrange, le « **Stade du Ray** ». Ils évoluent depuis septembre 2013 à l'Allianz Riviera qui a agi comme

un formidable accélérateur du projet sportif : 3 participations en **Europa League** (2016, 2017 et 2020), **centre d'entraînement ultra-moderne** et tout confort sorti fin 2017, **rachat par le groupe anglais Ineos** à l'été 2019, **finale de Coupe de France** en 2022, participation en **Europa Conference League** en 2022 et une nouvelle qualification européenne en 2024.

# D'autres matches ponctuent régulièrement les saisons

Depuis son ouverture en 2013, l'Allianz Riviera a toujours su accueillir comme il se doit les grandes rencontres sportives.



L'autre niçois est devenu **une destination prisée des Bleus**. L'équipe de France de football masculine est venue à 5 reprises dont le France-Gibraltar de novembre 2023 avec ses 14 buts historiques.

Les féminines y sont venues affronter le Brésil en 2018. Elles sont de nouveau attendues cet automne. Le XV de France est aussi venu pour la 1ère fois à Nice en 2019. **L'international a également été à l'honneur** avec la venue d'équipes prestigieuses comme le Barça, Chelsea, l'Inter mais aussi les Azzurri, et l'Uruguay.



# L'arène, également le théâtre de spectacles enthousiasmants

L'Allianz Riviera sait se parer de ses plus beaux atours pour accueillir des spectacles époustouflants.

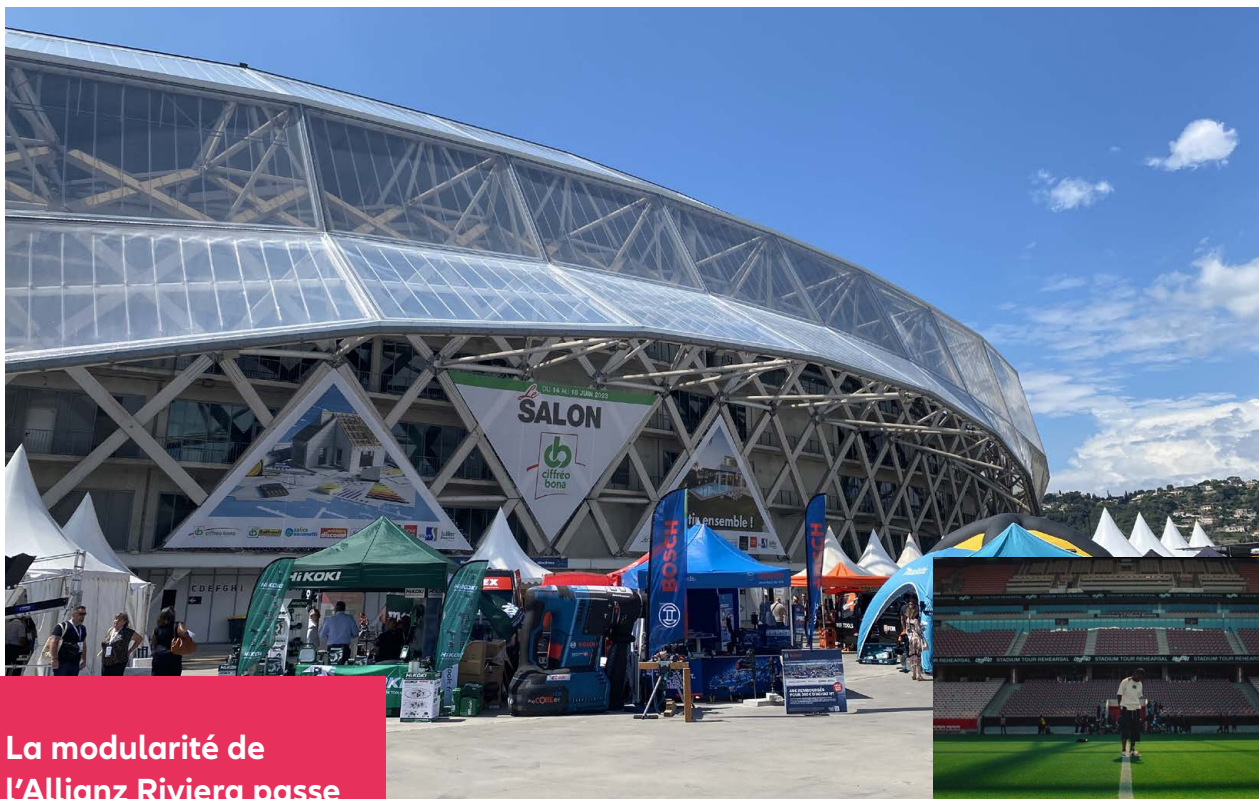
C'est **Nitro Circus Motor Mayhem** qui a ouvert le bal en 2015 avec le légendaire Travis Pastrana et les plus grandes stars mondiales de motocross freestyle et de BMX. Après une annulation douloureuse en 2016, place à la musique et à la fête en 2017 avec la tournée exceptionnelle de **Céline Dion**, absente des scènes européennes pendant huit ans. En 2018, ce n'est pas un mais 2 artistes planétaires - **Jay-Z & Beyoncé** - qui ont transformé le stade en ovni technologique. 2023 a été placée sous le signe de concerts exceptionnels avec le show inoubliable de **The Weeknd**, nouveau roi de la pop et la venue



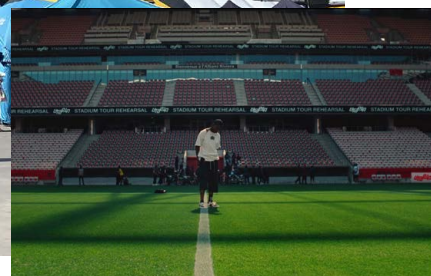
de l'iconique **Mylène Farmer**. Le concert de **Travis Scott** le 6 juillet 2024 s'annonce, quant à lui, tout aussi exceptionnel. En véritable caméléon, l'enceinte sait aussi proposer des atmosphères plus intimistes à l'occasion de **showcases musicaux d'artistes français**.



# Un lieu de vie quotidien avec les événements et les visites



La modularité de l'Allianz Riviera passe aussi par sa capacité à recevoir, grâce à ses 10 000 m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs, d'autres événements tels que les séminaires et conventions.



C'est une **centaine d'événements** qui vient rythmer les espaces du stade tout au long de l'année. Outre les **conférences** et **journées d'étude**, il y a aussi régulièrement des **tournages**, des **salons**

professionnels et grand public sans oublier de nombreux teambuildings.

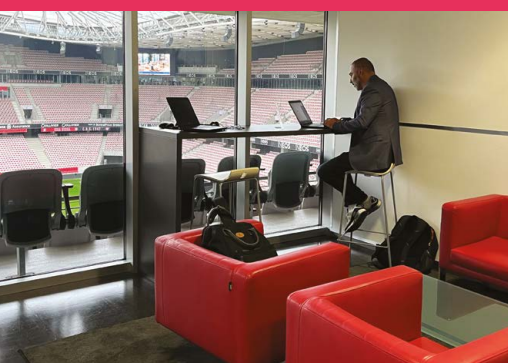
Installé depuis peu, le **centre de coworking HQ** s'inscrit pleinement dans la modularité du stade.

Avec le concours des guides du Musée National du Sport, l'Allianz Riviera s'anime quotidiennement au fil des **visites guidées** proposées aux



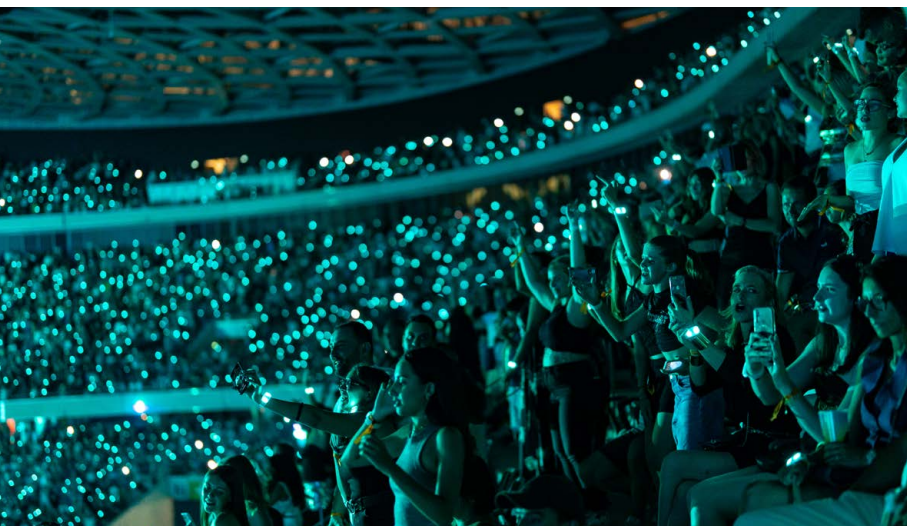
groupes, familles, scolaires ou touristes.

Chaque année, à l'occasion des **Journées Européennes du Patrimoine**, le stade ouvre gratuitement ses portes à tous les curieux pour lesquels l'Allianz Riviera est devenu un symbole de la Ville de Nice.



# Les chiffres de cette activité dense

Depuis l'ouverture du stade



**259**

MATCHS  
DE FOOTBALL

**5,4 M**

DE SPECTATEURS

**8**

CONCERTS  
ET SHOWCASES

**13**

MATCHS  
DE RUGBY

**4**

JOURNEES  
EVASION

**3 875**

VISITES GUIDEES



**7**

FORUMS  
EMPLOI

**22**

EVENEMENTS  
LOISIRS

**758**

ÉVÉNEMENTS  
D'ENTREPRISE

**804m<sup>2</sup>**

D'ESPACES  
COWORKING

**12**

COURSES  
CYCLISTES ET  
PEDESTRES

**1**

COURSE  
DE DRONES

**22**

GROS  
TOURNAGES

**8**

SALONS  
ENTREPRENARIALES

# L'expérience spectateurs, Une priorité constante

# Le digital et la connectivité, agréments parfaits du parcours client



C'est en offrant divertissement et fluidité dans l'expérience stade que l'Allianz Riviera entend se différencier des autres équipements sportifs et ainsi fidéliser les spectateurs. Chaque instant de leur parcours est ainsi pensé pour leur faciliter la vie et la rendre la plus divertissante possible.



Ces services s'appuient sur un éventail d'outils techniques : un logiciel de **billetterie** en ligne innovant, un **site web** à la navigation optimisée, une infrastructure **WIFI HD** performante et une connectivité **4G** éprouvée.

→ Le processus d'**achat des billets** est sans cesse amélioré avec l'ajout de l'assurance annulation, la possibilité de partager les dépenses ou encore la sécurisation des paiements.

→ L'**accès au stade** est facilité grâce aux informations pratiques communiquées via les médias du stade, les plans détaillés directement embarqués sur mobile et la passerelle vers le GPS de Waze qui signale les routes fermées les jours de matchs.

→ La **géolocalisation** sur site permet de trouver facilement les points de restauration, les animations d'avant-match ou encore le merchandising.



# Un travail conjoint et fructueux sur l'accessibilité

Par un travail constant avec les autorités locales, l'accessibilité du stade est en passe de devenir un point fort.

Le centre-ville est directement accessible par train (Chemins de Fer de Provence), et par tramway. Le climat doux de la Côte d'Azur incite aussi à une forte utilisation des **2 roues** pour lesquels un dispositif est dédié directement sur site. Lors des 1/2 Finales du Top 14, 2022 et de la Coupe du monde de rugby 2023, la Ville a mis en place une **voie verte** pour les vélos.

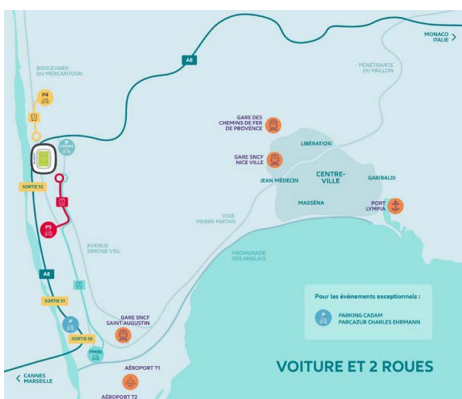
Pour les personnes résidant en dehors de Nice, la nouvelle gare SNCF de Nice Saint Augustin

permet une correspondance immédiate entre la ligne littorale TER et la ligne de tramway menant au stade.



La proximité de l'autoroute A8 permet un accès idéal aux **parkings de délestage** (PMin et P5 Arboras) reliés au stade par des circuits de navettes gratuites.

Parce que les grands événements culturels ou les manifestations sportives exceptionnelles attirent un public différent, souvent extérieur au département, des travaux de **modélisation des flux** routiers et piétons ont été réalisés par des cabinets spécialisés. Cela permet une sortie d'événement plus sereine et plus efficace pour l'ensemble des 35 000 spectateurs du stade.





03 L'EXPERIENCE SPECTATEURS, UNE PRIORITÉ CONSTANTE

# Une multitude de services pour des événements uniques



Un événement à l'Allianz Riviera ne se limite pas à un match ou à un concert.

Des animations plusieurs heures avant le coup d'envoi, des solutions de **restauration** ambulantes et variées et d'autres **services innovants** attendent les spectateurs. Les **familles** sont à la fête avec les nombreuses animations du

parvis pour petits et grands sur chacun des matchs de l'OGC Nice.

Les **clients VIP** peuvent développer leur activité au travers de prestations haut de gamme, d'animations dans les salons et d'accès privilégiés Inside concoctés avec les organisateurs.

L'ensemble des parkings, des buvettes, des billetteries, des espaces et des cheminements a été pensé afin de permettre au **public en situation de handicap** de profiter pleinement des événements. Sur les grands événements, une équipe d'accueil lui est dédiée autour du stade et en tribune.



# Des chiffres différenciants



**40 MINUTES**

POUR REJOINDRE  
LE STADE EN  
PROVENANCE DU PORT

**3 HEURES**

AVANT LE COUP D'ENVOI  
POUR LE DÉMARRAGE  
DES FESTIVITÉS AUTOUR  
DES MATCHS OGC NICE

**400 VÉLOS**

VENUS AU STADE  
VIA LA VOIE VERTE  
SUR LE TOP 14

**8 BOUTIQUES**

DE MERCHANDISING  
POUR LES CONCERTS  
DE THE WEEKND

**131**

PLACES PMR DÉDIÉES  
RÉPARTIES SUR L'ENSEMBLE  
DES SECTEURS DU STADE



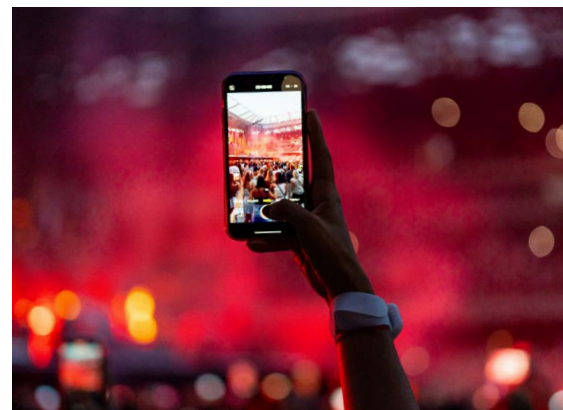
**18 BUVETTES**

DANS LE STADE ET  
DES FOOD TRUCKS  
SUR LE PARVIS



**467**

BORNES WIFI  
RÉPARTIES DANS  
TOUTE L'ENCEINTE



CONNEXION  
**1** GIGABIT/  
SECONDE

# Des engagements de développement durable forts

# La charte écoresponsable comme feuille de route

En lien et dans la continuité de l'ADN du stade, modèle d'écoconstruction, le développement durable reste une préoccupation forte en lien avec l'Eco-vallée où il est situé. C'est ainsi que l'Allianz Riviera a signé en juin 2018 la **charte écoresponsable des équipements sportifs** initiée par le Ministère des Sports et la WWF.



« Nous, gestionnaires de grands équipements sportifs et sites d'accueil, nous nous engageons à tout mettre en œuvre afin d'atteindre, les 15 objectifs suivants pour lesquels l'exploitation de nos équipements est en responsabilité, lors de l'accueil des événements sportifs et dans la gestion quotidienne (hors construction et investissements d'infrastructure). »



- 50 % minimum d'**alimentation** responsable
- 80 % minimum des **déplacements** effectués en mobilité active, transports en commun ou covoiturage
- 80 % des **achats** intégrant des critères de sélection « achats responsables »
- 15 % de **déchets** en moins et 40 % de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés, 60 % des déchets alimentaires traités en biodéchets
- 100 % des sites naturels et des espaces verts respectés et/ou 1 programme en faveur de la **biodiversité**
- 100 % de la consommation d'**énergie** et d'eau maîtrisée et optimisée & 25 % d'énergies renouvelables ou de réutilisation
- 100 % des événements et services proposés garantissent une qualité d'accueil équivalente des **publics en situation de handicap**
- 1 programme favorisant l'accès à des **publics défavorisés**
- 1 **innovation « éco-responsable »** expérimentée
- 1 programme autour de l'**engagement social**
- 1 programme favorisant l'identification et le dialogue avec les parties prenantes du **territoire**
- 1 engagement dans une **cause solidaire**
- 1 action favorisant l'égalité et la lutte contre les **discriminations**
- 1 plan d'actions de **management responsable** de l'équipement

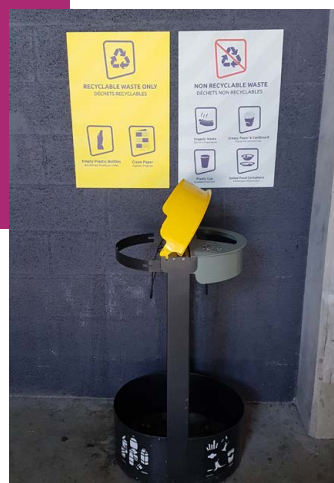


# Des axes forts pour le stade

Parmi les 15 engagements de la charte écoresponsable, l'Allianz Riviera se démarque sur 4 axes forts : la maîtrise des énergies et fluides, la gestion des déchets, l'ancrage territorial et la cause solidaire.

## → CONSOMMATION D'ÉNERGIE MAÎTRISÉE

Fort de son écoconception, le stade a une consommation énergétique maîtrisée. La **toiture photovoltaïque** de conception européenne et utilisant la solution AlkoSolar développée par EDF participe à la réduction de la facture électrique du stade. Un **système de vantelles** tire profit des vents de la Plaine du Var pour rafraîchir les salons et ainsi retarder l'usage de la climatisation. Deux cuves de **récupération des eaux de pluie** via la toiture couvrent une bonne partie des besoins d'arrosage de la pelouse et alimentent également les toilettes du stade. Une **utilisation raisonnée** est faite de **l'eau** grâce à un système de coupure des vannes en cas de surconsommation inhabituelle et de green prises dans les sanitaires. Enfin, un travail d'**optimisation de la consommation électrique** est en place via la Gestion Technique Centralisée des éclairages mais aussi grâce à certaines initiatives comme l'extinction de l'enseigne LED du stade en dehors des grands événements.



## → TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS

L'Allianz Riviera s'attache à optimiser le tri et la valorisation des déchets. Des **réceptacles adaptés** sont mis à la disposition, sur site, des prestataires de restauration mais aussi du grand public. Lors de la Coupe du monde de rugby 2023, des **actions de pédagogie** - brigades du tri et animations de sign spinning - ont été mises en place. Le public est invité, sur tous les événements à utiliser des **gobelets consignés**. Enfin, la **récupération des sandwiches invendus** a été étendue à l'ensemble des événements de l'Allianz Riviera.



### → ACTEUR ACTIF DU TERRITOIRE

Le stade met un point d'honneur depuis son ouverture à être un acteur actif du territoire. Il entretient des rapports étroits avec le comité du quartier **Saint Isidore** de Nice, dans lequel il est implanté. Des événements de **service public** sont régulièrement organisés au stade en collaboration avec la Ville de Nice. En dehors de l'accueil de ses matches, l'Allianz Riviera accompagne l'**OGC Nice** dans certains projets sociétaux. Il s'engage également avec les autres acteurs locaux du **monde sportif** – Azur Sport Organisation pour les courses pédestres mais aussi les équipes de rugby Stade Niçois et de handball féminin OGC Nice. Enfin, l'Allianz Riviera ouvre tous les ans ses portes aux Niçois pour les **Journées Européennes du Patrimoine**.

### → PROGRAMMES SOLIDAIRES



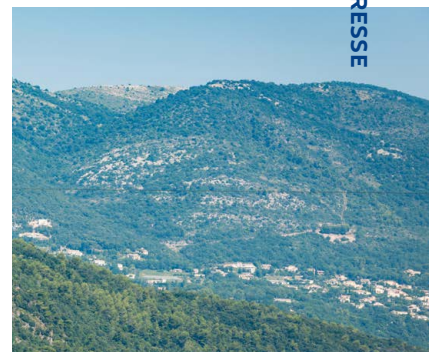
Compte-tenu de sa place centrale dans le cœur des Niçois, l'Allianz Riviera a un rôle important à jouer dans les programmes solidaires. Le stade est partenaire depuis 2019 de l'association **Premiers de cordée** avec laquelle il organise une journée dédiée au bonheur des enfants malades et handicapés.

La prochaine édition, qui sera déjà la 5<sup>e</sup>, aura lieu le 22 mai 2024 en partenariat avec la Ville de Nice, l'OGC Nice et le Musée National du Sport



L'Allianz Riviera travaille également sur les autres sujets de la charte tels que l'alimentation responsable ou la mobilité douce avec en point de mire les Jeux Olympiques 2024.

# L'importance du sujet démontrée par les chiffres



15

ENGAGEMENTS  
ÉCORESPONSABLES

4 000

PANNEAUX SOLAIRES,  
SOIT ENVIRON 7 000 M<sup>2</sup>

PRÈS DE **70kg**  
DE SANDWICHS RÉCUPÉRÉS  
SUR CHAQUE MATCH DE  
L'OGC NICE ET REDISTRIBUÉS  
AUX PLUS DÉMUNIS

1 500 000 kWh  
PRODUITS ANNUELLEMENT  
GRÂCE AU  
PHOTOVOLTAÏQUE

**7,84** TONNES  
DE DÉCHETS  
ALIMENTAIRES  
TRAITÉS EN BIODÉCHETS

40 000 m<sup>3</sup>  
D'EAU ÉCONOMISÉE  
PAR AN VIA LA  
RÉCUPÉRATION DES  
EAUX DE PLUIE

**80 %**  
DE DÉCHETS  
RÉUTILISÉS, RECYCLÉS  
OU VALORISÉS  
(HORS DÉCHETS VERTS)



900

ENFANTS MALADES OU EN  
SITUATION DE HANDICAP  
ACCUEILLIS LORS DE LA  
JOURNÉE ÉVASION DE 2023



# Un partenariat public privé démarré en 2011



# Les origines du projet



Le 10 février 2011, Nice Eco Stadium a signé le contrat de partenariat public/privé de l'Allianz Riviera avec la ville de Nice pour une durée de 30 ans portant sur la conception, le financement, la construction et l'exploitation du stade de Nice.

Le **coût total** du projet du stade est de 217,7 M € HT, dont 60 M € de subventions publiques (Ville de Nice, Métropole Nice Côte d'Azur, Département des Alpes Maritimes, Région Sud, Etat français).

**Nice Eco Stadium** est une société privée dont l'activité est consacrée exclusivement à la gestion de l'Allianz Riviera. Elle est détenue par 3 actionnaires : VINCI Stadium (50 %), La Caisse des Dépôts (25 %) et SEIEF (25 %). Filiale de VINCI, **VINCI Stadium** apporte son savoir-faire et développe une expertise métier

au service de son réseau de stades : l'Allianz Riviera à Nice, le Stade Marie Marvingt au Mans, le Stade de France à St Denis et le Matmut Atlantique à Bordeaux.

Précurseur du **naming** en France, l'Allianz Riviera complète depuis 2012 la « famille de stades » d'Allianz dans le monde. Il se place ainsi aux côtés de l'Allianz Arena (Munich), l'Allianz Stadium (Sydney), l'Allianz Park (Londres), l'Allianz Parque (Sao Paulo), l'Allianz Stadion (Vienne), l'Allianz Stadium (Turin) et depuis avril 2019 l'Allianz Field (Minneapolis USA). En janvier 2021, Allianz a annoncé le renouvellement du contrat de naming jusqu'en 2030.

L'Allianz Riviera est soutenu par d'autres **partenaires** : Würth, GSF, Carlsberg, Mauro, Coca-Cola, Chevron-Villette, ETIC, Team Interim et Champagnes Thomas Cheurlin.

# Les dates clés depuis l'ouverture

## Février 2011

Signature du contrat  
de partenariat public/privé

## Août 2011

Début du chantier

## Septembre 2013

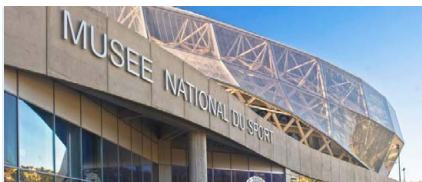


Inauguration  
OGC Nice - Valenciennes

## Octobre 2013

1<sup>er</sup> match de rugby RC Toulon

## Été 2014



Ouverture du Musée National du Sport

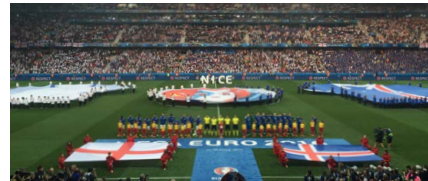
## Juin 2014

1<sup>er</sup> match des Bleus

## Février 2016

Ouverture du centre  
Commercial Nice Valley

## Juin 2016



Euro de football

## Juillet 2017

1<sup>er</sup> concert Céline Dion

## Juin 2019



Mondial de football féminin

## Août 2019

1<sup>ère</sup> venue du XV de France  
à Nice

## Août 2020

Départ de la 3<sup>e</sup> étape du  
Tour de France 2020

## Juin 2022

1/2 finales du Top 14

## Septembre 2023

Coupe du Monde de rugby

# Ils ont dit



« Le choix de l'Allianz Riviera pour l'Euro 2016, la Coupe du Monde féminine, la 1<sup>ère</sup> venue du XV de France et de nombreux matchs internationaux de gala confirme que **Nice est une grande terre de sport** et que **son stade est désormais une référence pour des rencontres prestigieuses**. Un stade magnifique dans lequel les gens aiment se rendre car l'atmosphère y est fantastique. »

**Christian Estrosi,**  
Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur



« Ici on n'a pas de stade à construire et ça change beaucoup de choses. L'Allianz Riviera est **un stade magnifique** où viennent des familles et des enfants. »

**Bob Ratcliffe,**  
Président d'INEOS Football, propriétaire de l'OGC Nice



« L'Allianz Riviera est un formidable outil pour le projet du Club. L'Allianz Riviera est **un lieu où nous partageons avec nos supporters de grands moments d'émotion**. »

**Jean-Pierre Rivère,**  
Président de l'OGC Nice



« **Allianz France est fière de poursuivre une histoire commune** avec le stade et son public bâtie autour de valeurs fortes et d'émotions partagées. »

**Fabien Wathlé,**  
Directeur Général d'Allianz France



« Notre ambition est, au-delà de l'accueil du club résident de l'OGC Nice, de faire de l'Allianz Riviera **un lieu de vie au quotidien** et de continuer de placer **la satisfaction du spectateur et du citoyen au cœur de ses préoccupations** et de ses ambitions. »

**Alexandra Boutelier,**  
Président de l'Allianz Riviera



« Les modes de consommations changent. Pour mieux répondre aux attentes des spectateurs, l'Allianz Riviera s'emploie à **redéfinir l'expérience stade en s'appuyant sur le digital**. »

**Patrick Florence,**  
Directeur général de l'Allianz Riviera

# Des chiffres pour appréhender le projet



## CHANTIER

**3 000**

TRAVAILLEURS  
EN TOTALITÉ



## CHARPENTE

**4 000 M<sup>3</sup>**

D'ÉPICÉA



## PROJET



**54 000 M<sup>2</sup>**

DE SUPERFICIE

**1,8**

MILLION D'HEURES

**2 840**

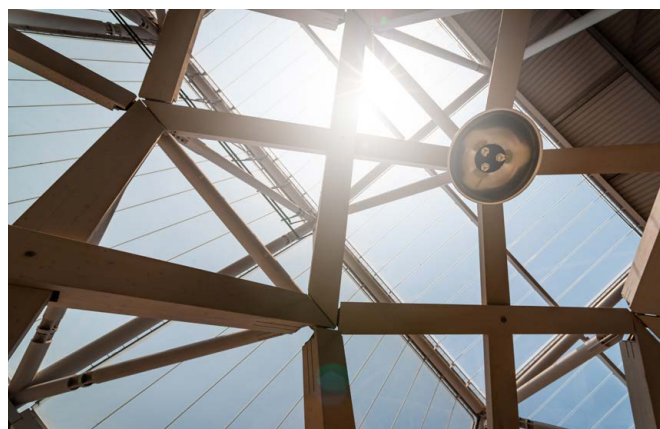
TONNES D'ACIER

**25**

MOIS

**40 000**

HEURES DE TRAVAIL  
EN ATELIER



## STADE

**4**

STADES VINCI  
EN FRANCE

**8**

STADES ALLIANZ  
DANS 8 PAYS ET  
3 CONTINENTS



# Pour aller plus loin



### → Vidéos de présentation

Un stade entre terre et mer : <https://youtu.be/Xr92bv6RgUE>

Un stade aux engagements de développement durable forts : <https://youtu.be/yETIWzJYgh8>

Un stade pour tous les publics : <https://youtu.be/jW0DNI7r0cU>

Un stade à la programmation riche et variée : <https://youtu.be/fhEnAEUq3QE>

### → Vidéos des événements

<https://www.allianz-riviera.fr/fr/video>

### → Photos

Accessibles sur l'espace presse du site internet :

<https://www.allianz-riviera.fr/fr/presse>

### → Sites internet

[www.allianz-riviera.fr](http://www.allianz-riviera.fr)

<https://www.nice.fr/fr/sports-des-equipements-professionnels-d-exception>

<https://www.vinci.com/vinci.nsf/fr/item/metiers-autres-concessions.htm>

<https://www.allianz.com/en/about-us/sports-culture/stadiums.html>

[www.ogcnice.com](http://www.ogcnice.com) Menu Stade

### → Contacts

Marina Kiefer

[marina.kiefer@allianz-riviera.fr](mailto:marina.kiefer@allianz-riviera.fr)

06 23 93 69 07

**Photographes :** JB Lemal, FA Reportagephotos.fr, F Vigouroux, VINCI, Comback, NES, OGC Nice, MNS, CSDF, Jérémie Bertrand, Emeric Juliot, UPE 06, VINCI Autoroutes, Hopcar, Premiers de cordée

**Architecte :** Wilmotte & Associés SA