

Allianz  Riviera  
**RUN**

DÉCOUVREZ LA FACE CACHÉE DU STADE !



**PARTICIPEZ À LA 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION !**  
3 DISTANCES AU CHOIX : 2KM / 4KM / 7KM

**14 AVRIL 2024**

[ALLIANZRIVIERARUN.FR](http://ALLIANZRIVIERARUN.FR)



FONDS  
DE  
DOTATION

Programmes Partenariats

# Allianz Riviera Run



Après la 1<sup>ère</sup> édition, une nouvelle expérience originale et « enrichie » en 2024 !

Pour fêter cette année olympique, la seconde édition de l'Allianz Riviera Run se déroulera le dimanche 14 avril prochain, quelques mois avant les JO de Paris 2024. C'est une nouvelle fois l'occasion de venir découvrir l'Allianz Riviera et ses coulisses grâce à un format de courses atypiques dans une ambiance festive et conviviale.

Musée National du Sport, vestiaires, salle de conférence de presse, bord de terrain, espaces VIP... et quelques autres surprises...

Venez découvrir l'Allianz Riviera et sa face cachée en participant à la seconde édition de l'Allianz Riviera Run !

3 parcours seront proposés et permettront aux participants de relever le challenge, quel que soit leur niveau sportif.

## NOUVEAUTÉ 2024 : VENEZ DÉGUISÉS !

Les coureurs portant les plus originaux et les plus beaux déguisements seront récompensés.  
À vos déguisements, prêts, partez !!!



## LES PARCOURS PROPOSÉS



2 KM MÈFI RUN



4 KM



7 KM

Les parcours sont réalisables en SOLO ou mode TEAM (4 coureurs)



# Les offres de partenariat

## Rejoignez la famille de l'ARRun

Nos offres de partenariat vous permettront de bénéficier d'une **visibilité digitale, presse et sur le terrain**. En plus de mettre en avant votre entreprise, vous bénéficierez de **dossards VIP** et de **dossards classiques** pour vos collaborateurs et clients.

### DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

**Adaptées à tous types de budgets**, nos propositions vous permettent de mettre en avant votre entreprise auprès de nos coureurs, mais aussi d'une **audience large et variée**, allant du grand public à un public professionnel.

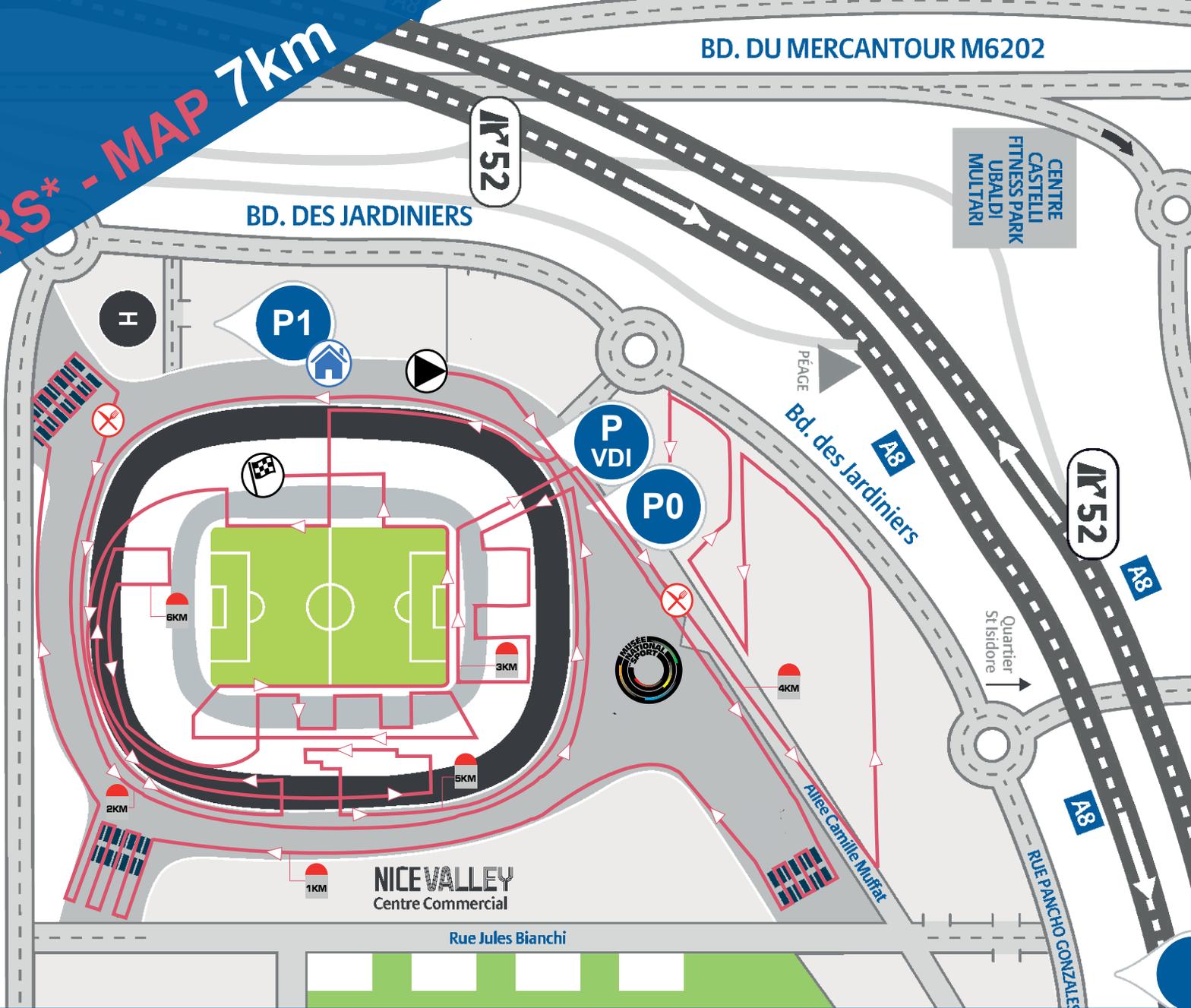
14.04.2024 PARCOURS\* - MAP 7km

Chemin des Arboras

Chemin des Baraques

Ligne

RUE DU SAPIN/ ALAIN MIMOUN



BD. DU MERCANTOUR M6202

BD. DES JARDINIERS

CENTRE CASTELLI  
 FITNESS PARK  
 UBALDI  
 MULTARI

PEAGE  
 Bd. des Jardiniers

NICE VALLEY  
 Centre Commercial

Rue Jules Bianchi

Allee Camille Mufat

Quartier  
 St Isidore

RUE PANCHO GONZALES

LÉGENDE

-  Départ
-  Village  
Retrait des dossards
-  Ravitaillements
-  Arrivée
-  Parcours
-  Bornes  
kilométriques

7 km et près de  
 2500 marches



FONDS  
 DE  
 DOTATION

\*Sous réserve de modification

Allianz  Riviera

# RUN

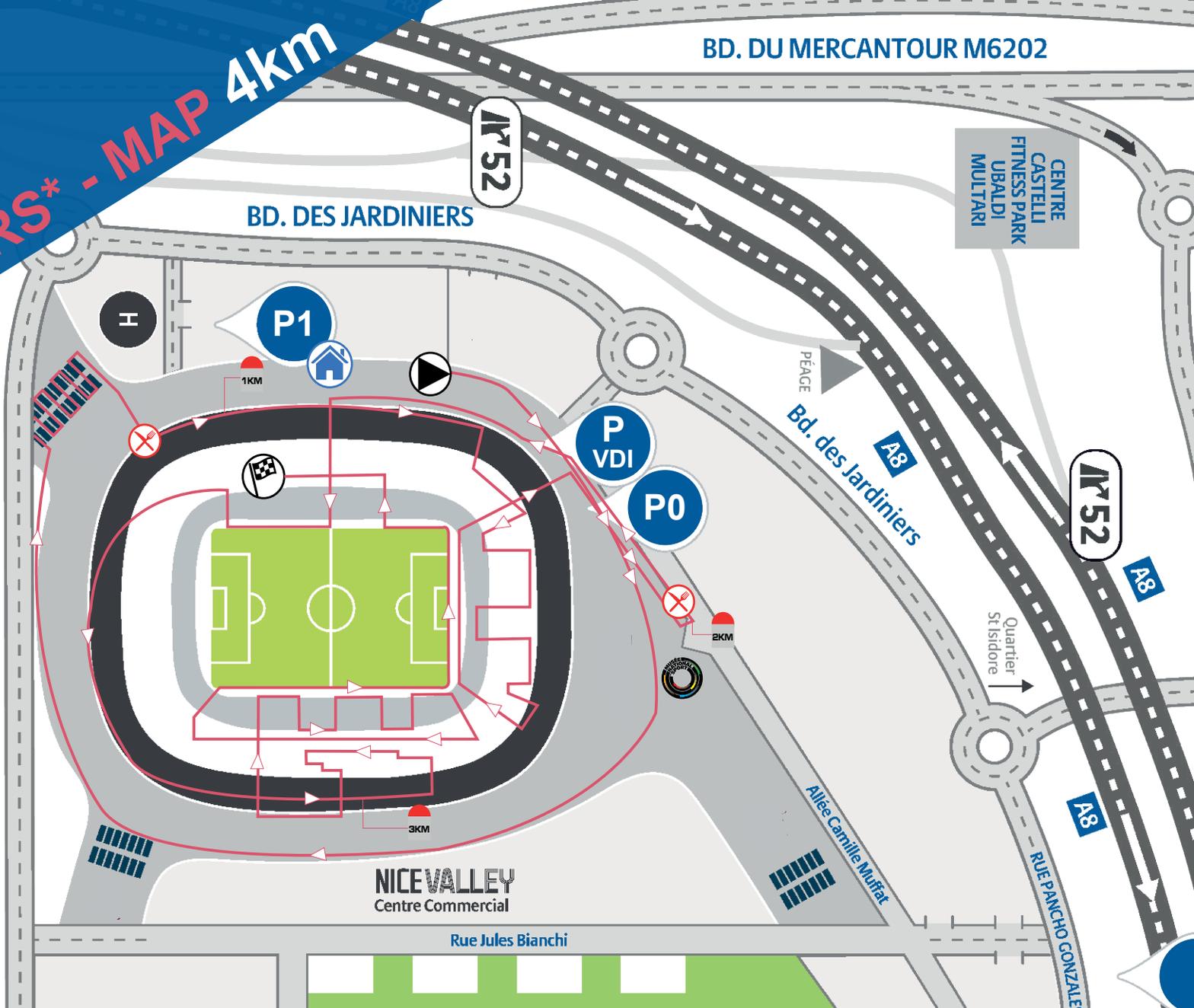
14.04.2024 PARCOURS\* - MAP 4km

Chemin des Arboras

Chemin des Baraques

Ligne

RUE DU SAPIN/ ALAIN MIMOUN



## LÉGENDE



Départ



Village  
Retrait des dossards



Ravitaillements



Arrivée



Parcours



Bornes  
kilométriques

# 4 km et près de 2000 marches



FONDS  
DE  
DOTATION

\*Sous réserve de modification

# Un événement solidaire

## 1 euro par inscription reversé au fonds de dotation OGC NICE



### UN ÉVÉNEMENT AU SERVICE DE TOUS

L'Allianz Riviera souhaite profiter de chaque occasion pour **convertir la passion et l'implication des niçois en développement culturel, en opportunités économiques et en responsabilité sociale.**

Votre participation contribue à soutenir le **Fonds de dotation OGC NICE** au profit d'associations locales.

### LE FONDS DE DOTATION OGC NICE

**Le Fonds de Dotation de l'OGC Nice, c'est :**

- + de 500** actions citoyennes menées chaque saison.
- + de 150** associations soutenues chaque année.
- + de 310 000 €** reversés à des micro-associations locales d'aide à l'enfance depuis 2005 à travers le programme « Enfants sans Douleur ».

**Un engagement récompensé à trois reprises au cours des dernières années :**

- ✓ « **Prix FDJ Ensemble pour le handicap** » : OGC Nice, « **Prix spécial du Jury** » pour son opération « **Spécial OGC Nice : En Route pour Los Angeles 2015** ».
- ✓ « **Trophée Philippe Séguin** » : OGC Nice, « **Prix du Club Professionnel** » pour ses actions « **Spécial OGC Nice : En Route pour Los Angeles 2015** », et « **Gym Solidaire** » en 2015.
- ✓ « **Trophée Sport et Management** » : L'OGC Nice a été nommé dans la catégorie « **Acteurs du sport professionnel** » pour son projet « **Enfance** »

# Les offres de partenariat

## Rejoignez la famille de l'ARRun

### UN PLAN DE PROMOTION FORT

Grâce à un réseau établi depuis 2018, l'Allianz Riviera Run propose à ses partenaires de bénéficier de son plan de promotion fort au travers de plusieurs types de visibilité :

- ✓ **Visibilité digitale** : Réseaux sociaux, newsletters, site internet...
- ✓ **Visibilité terrain** : espace d'activation parcours, présence sur les lieux clés de l'événement

### DES OFFRES ADAPTÉES À VOS BESOINS

Conscient de la diversité des objectifs de chaque entreprise, l'ARRun propose plusieurs types de partenariats :

- ✓ **Partenaire Majeur** : Devenez au travers de cette offre l'acteur majeur de l'événement
- ✓ **Partenaire Officiel** : Profitez d'une visibilité optimale et de services VIP pour un prix adapté



# Partenaire Officiel

## de l'Allianz Riviera Run

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
IMAGE ET DROITS	Exclusivité	• Secteur	✓
	Durée	• 1 an	✓
	Droits de communication & documents officiels	• Droit d'utilisation logo composite	✓
		• Droit d'utilisation affiche officielle	✓
		• Droit d'utilisation carte parcours officielle	✓
		• Affiche officielle : logo	✓
		• Association au plan de promotion de l'épreuve	✓
	• Point presse : kakémono structure marketing	✓	
	Digital	• Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)	✓
		• Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)	✓
		• Site web, home page : logo + lien	✓
		• Site web, page partenaires : logo + lien	✓
		• Email/convocation : Logo + Lien	✓
• Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / Abonnement		✓	
• Newsletter concurrents, bandeau partenaires : logo + lien		✓	
• Newsletter concurrents, contenu : logo + texte + lien	✓		

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
VISIBILITÉ	Départ	• Banderoles : logo	✓
	Parcours	• Arche exclusive *	1
		• Banderoles * : logo	30 m
		• Plumes *	4
	Arrivée	• Banderoles : logo	✓
		• Plumes/Ofiflammes* : logo	2
• Arche (pied) : logo		✓	
HOSPITALITÉS	Networking	• Fond de podium protocolaire, habillage : logo	✓
		• Dossards offerts VIP	16
		• Dossards secs	8
		• Droit d'utilisation dossards pour activation, jeux concours	✓
MARKETING DIRECT	Contacts	• Droit d'échantillonnage :	
		Sacs coureurs	✓
		Stand au village sur option	✓

**BUDGET : 6 000 € HT**

**DONT 1 000 € HT REVERSÉ AU FOND DE DOTATION OGC NICE**

\* : Matériel fourni par le partenaire

# Partenaire Majeur

## de l'Allianz Riviera Run

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
IMAGE ET DROITS	Exclusivité	• Secteur	✓
	Durée	• 1 an	✓
	Droits de communication & documents officiels	• Droit d'utilisation logo composite	✓
		• Droit d'utilisation affiche officielle	✓
		• Droit d'utilisation carte parcours officielle	✓
		• Affiche officielle : logo	✓
		• Association au plan de promotion de l'épreuve	✓
		• Point presse : kakémono structure marketing	✓
	Digital	• Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)	✓
		• Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)	✓
		• Site web, home page : logo + lien	✓
		• Site web, page partenaires : logo + lien	✓
		• Email/convocation : Logo + Lien	✓
• Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / Abonnement		✓	
• Newsletter concurrents, bandeau partenaires : logo + lien		✓	
• Newsletter concurrents, contenu : logo + texte + lien	✓		

FAMILLE	DÉTAIL	CONTENU	VOLUME
VISIBILITÉ	Départ	• Banderoles : logo	✓
		• Plumes * : logo	2
		• Arche	LOGO
	Parcours	• Arche exclusive *	1
		• Création d'un challenge au nom du partenaire	1
		• Banderoles * : logo	40 m
		• Plumes *	6
	Arrivée	• Banderoles : logo	✓
		• Plumes * : logo	4
		• Arche : logo	✓
HOSPITALITÉS	Networking	• Fond de podium protocolaire, habillage : logo	✓
		• Dossards offerts VIP	30
		• Dossards secs	15
		• Droit d'utilisation dossards pour activation, jeux concours	✓
MARKETING DIRECT	Contacts	• Village exposants : 9 m <sup>2</sup> (espace nu)	✓
		• Droit d'échantillonnage : Sac coureurs	✓

**BUDGET : 12 000 € HT**

**DONT 2 000 € HT REVERSÉ AU FOND DE DOTATION OGC NICE**

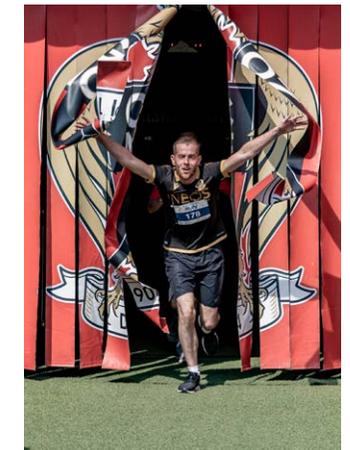
\* : Matériel fourni par le partenaire

# Un challenge sportif solidaire et novateur dans le stade de tous les exploits



Allianz  Riviera  
**RUN**





# Allianz Riviera

## Nous contacter

**Valentin TOULEMONDE**

Responsable Commercial Grands Comptes

07 79 85 38 48

[Valentin.toulemonde@allianz-riviera.fr](mailto:Valentin.toulemonde@allianz-riviera.fr)

**Alexandre DI VITA**

Equipe commerciale

06 26 69 76 45

[alexandre.di-vita@allianz-riviera.fr](mailto:alexandre.di-vita@allianz-riviera.fr)

**Nice Eco Stadium**

Société d'exploitation de l'Allianz Riviera

Boulevard des Jardiniers

CS 93307 - F-06206 Nice cedex 3

04 89 22 42 62

