

Allianz  Riviera



Dossier de presse

2022

Sommaire

- 01 L'Allianz Riviera en bref
- 02 Une programmation riche et variée
- 03 L'expérience spectateurs, une priorité constante
- 04 Des engagements de développement durable forts
- 05 Un partenariat public privé démarré en 2011
- 06 Pour aller plus loin

L'Allianz Riviera en bref

La fiche d'identité du stade



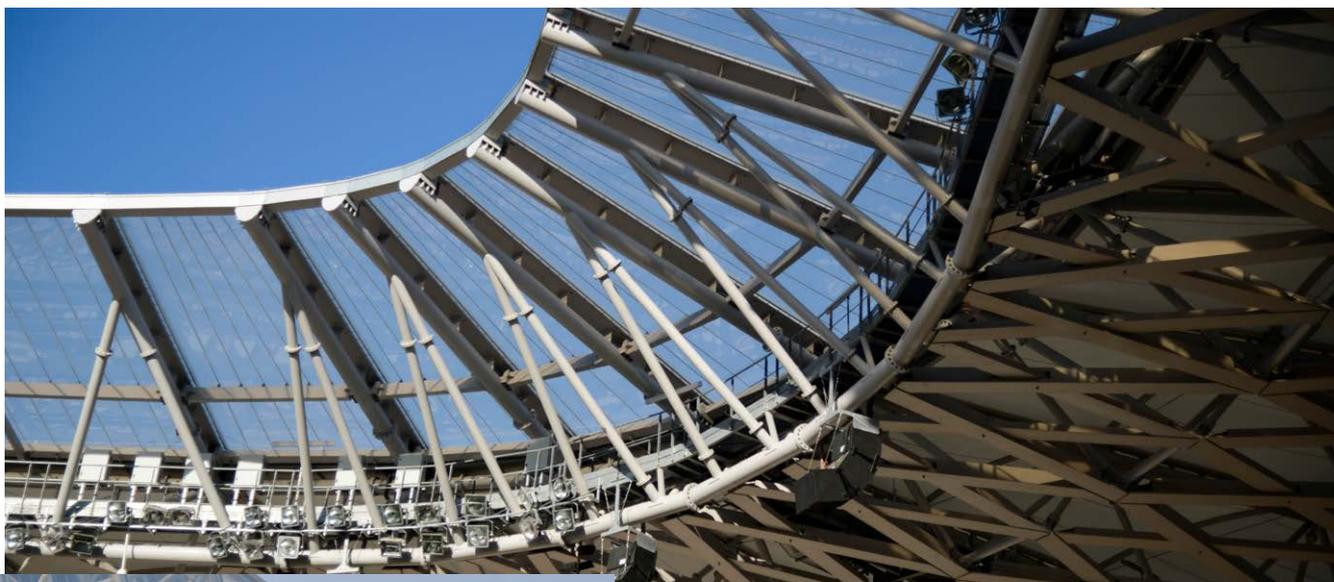
Le stade est le premier équipement structurant de L'Eco Vallée Plaine du Var, classée Opération d'Intérêt National. Le quartier se dessine chaque jour sur des bases d'éco-exemplarité et devient le cœur d'une activité florissante :

L'Allianz Riviera, imaginé par l'architecte de renommée internationale Jean-Michel Wilmotte, a ouvert ses portes en **2013** sous l'impulsion de la Ville de Nice et avec l'engagement fort d'Allianz, partenaire namer.

L'enceinte de **36 178 places** a déjà participé à l'extraordinaire évolution de son club résident l'OGC Nice, tant par la qualité des équipements mis à disposition que de l'expérience des spectateurs. Reliée directement par tramway à l'aéroport international Nice Côte d'Azur, elle a aussi confirmé son **caractère multifonctionnel** en recevant l'UEFA Euro 2016™, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™, le départ de la 3^e étape du tour de France 2020, les 1/2 Finales du Top 14 2022, de nombreux matchs internationaux de sélections nationales et de clubs de football et de rugby, des grands concerts, des salons et des séminaires. Le stade s'apprête maintenant à recevoir le concert de Mylène Farmer en juillet 2023, la Coupe du Monde de rugby en septembre 2023 et les Jeux Olympiques en 2024.

- L'Allianz Riviera abrite les bureaux de la **société chargée de son exploitation, Nice Eco Stadium**, ainsi que ceux de l'architecte **Wilmotte & Associés**, de l'**Accélérateur Allianz** et de la startup azurée **My Coach**.
- Dans le socle même du stade se trouve le **Musée National du Sport** qui abrite l'une des plus grandes collections d'objets et documents sportifs. Organisée en 4 défis, l'exposition permanente recèle des trésors tels que les skis de Jean-Claude Killy, la tenue de Marcel Cerdan, les premières fourches ou encore la raquette de Yannick Noah.
- A proximité immédiate, le centre commercial **Nice Valley** et le magasin **Ikea** avec son programme de logements associés achèvent de faire de cette zone un véritable lieu de vie.

Un stade à l'architecture primée



Audace créative et atouts opérationnels se conjuguent dans ce bâtiment architectural devenu un véritable totem niçois :

L'Allianz Riviera a reçu le prix **The International Architecture Awards 2014**. Ce programme de récompenses est organisé chaque année par le musée d'architecture et de design de Chicago, The Chicago Athenaeum, dans le but de donner une vue d'ensemble de la production architecturale mondiale. Ce prix a récompensé le travail de l'agence d'architecture Wilmotte & Associés qui n'a eu de cesse de développer et de diversifier ses savoir-faire : le stade se distingue certes par son esthétisme, mais également par sa **volonté de respecter des normes d'excellence en matière de développement durable** pour une intégration parfaite de l'édifice au cœur de l'Eco-vallée.

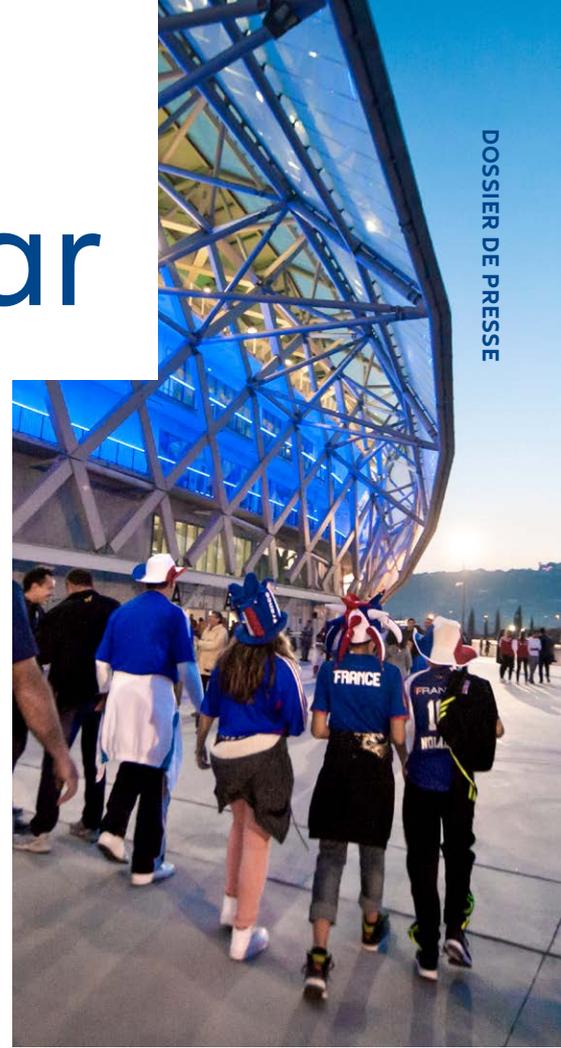
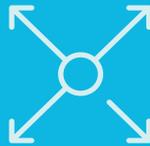
- La transparence de l'enveloppe de l'édifice gomme la frontière entre intérieur et extérieur et confère au stade **une atmosphère paisible et confortable**.
- Pensé tel un « chaudron » anglo-saxon, tout le stade offre **une vue exceptionnelle sur le terrain** pour le plus grand plaisir des spectateurs.
- Les déambulateurs totalement ouverts permettent aux spectateurs de **circuler librement dans le stade** et d'être en contact permanent avec le terrain.
- **La modularité a été déclinée à tous les étages** que ce soit dans la zone sportive, sur le terrain ou dans les salons permettant de répondre aux exigences de l'outil.

Le stade vu par les chiffres



36 178 à 45 000
SPECTATEURS

54 000 m²
DE SUPERFICIE



10 000 m²
D'ESPACES RÉCEPTIFS
(44 loges et 9 salons)

6 km
DE L'AÉROPORT
INTERNATIONAL
NICE CÔTE D'AZUR



Une programmation riche et variée



Un stade qui accueille des événements exceptionnels

L'Allianz Riviera a fait rentrer Nice dans une nouvelle ère sportive en accueillant des événements à rayonnement planétaire.



Pour l'**UEFA Euro 2016**, le stade a été le théâtre de 4 matchs dont l'inoubliable 1/8^e de finale Angleterre-Islande. Lors de la **Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019**, ce sont 6 matchs qui se sont déroulés à Nice dont l'enthousiasmant France-Norvège. Le stade a été vu dans 120 pays lors du grand départ du **Tour de France 2020**. Cet été, c'était la fête du rugby avec les **1/2 finales du Top 14**. L'Allianz Riviera ne sera pas en reste dans les années à venir avec la **Coupe du Monde de Rugby** en septembre 2023 et les **Jeux Olympiques** en juillet et août 2024.



Un lieu qui vit au rythme des matches du club résident

Le club résident de l'Allianz Riviera, l'Olympique Gymnaste Club de Nice est né en 1904 comme club de gymnastique.

Dans les années 50, il a connu une décennie footballistique en or avec 4 titres de champion de France. Les décennies suivantes ont été faites de grandes joies et de grandes peines avec de belles victoires notamment en Coupe de France mais aussi des relégations. De 1927 à 2013, les Aiglons ont joué au stade Léo Lagrange, le « Stade du Ray ». Ils évoluent depuis septembre 2013 à l'Allianz Riviera qui a agi comme un

formidable accélérateur du projet sportif. Entre les 2 participations successives en Europa League en 2016 & 2017, le nouveau centre d'entraînement ultra-moderne et tout confort sorti fin 2017, le rachat par le groupe anglais Ineos à l'été 2019, la 3^e participation à l'Europa League en 2020, et la finale de Coupe de France en 2022, le club entame une nouvelle ère.

D'autres matches ponctuent régulièrement les saisons

Depuis son ouverture en 2013, l'Allianz Riviera a toujours su accueillir comme il se doit les grandes rencontres sportives.

Les Niçois ont assisté à des matchs de gala comme celui du Barça opposé en 2014 à l'OGC Nice et celui de Chelsea-Inter en 2018. Entre 2013 et 2016, le stade a également vibré au rythme des matchs du RCT Toulon dont un match européen mémorable face à Cardiff en 2014. Le stade s'est aussi transformé en centre d'entraînement de luxe avant les grandes échéances internationales pour les Azzurri en 2017 contre l'Uruguay, le XV de France, à l'été 2019 ou encore pour le 11 tricolore à 4 reprises, dont la dernière en juin 2021 contre le Pays de Galles.



L'arène, également le théâtre de spectacles enthousiasmants

L'Allianz Riviera sait se parer de ses plus beaux atours pour accueillir des spectacles époustouflants.

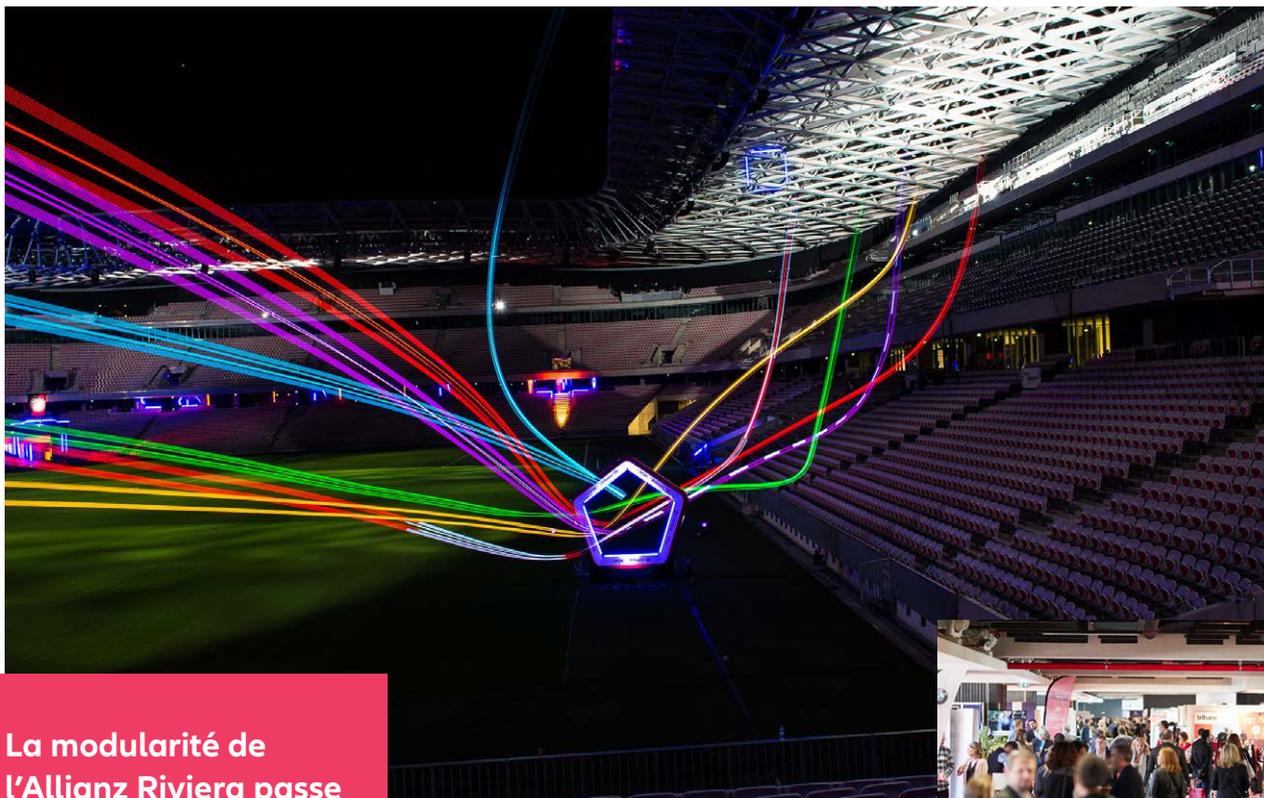
C'est Nitro Circus Motor Mayhem qui a ouvert le bal en 2015 avec le légendaire Travis Pastrana et les plus grandes stars mondiales de motocross freestyle et de BMX, au volant d'engins motorisés totalement improbables propulsés à des hauteurs stratosphériques. Après une annulation douloureuse en 2016, place à la musique et à la fête en 2017 avec la tournée exceptionnelle de Céline Dion, absente des scènes européennes pendant huit ans. En 2018, ce n'est pas un mais 2 artistes planétaires - Jay-Z & Beyoncé - qui ont transformé le stade en ovni technologique : orchestre vertical sur scène, podiums sans fin



dans le public, trappes secrètes, show pyrotechnique et scène volant au-dessus des 2 proscéniums. 2023 sera placée sous le signe de concerts exceptionnels avec notamment la venue de l'iconique Mylène Farmer. En véritable caméléon, l'enceinte sait aussi proposer des atmosphères plus intimistes à l'occasion de showcases musicaux d'artistes français.



Un lieu de vie quotidien avec les événements et les visites



La modularité de l'Allianz Riviera passe aussi par sa capacité à recevoir, grâce à ses 10 000 m² d'espaces réceptifs, d'autres événements tels que les séminaires et conventions.

C'est une centaine d'événements qui vient rythmer les espaces du stade tout au long de l'année. Outre les classiques conférences et journées d'étude, il y a aussi eu des tournages de séries et de films, une course de drones internationale, des salons professionnels et grand public sans oublier de nombreux teambuildings qu'ils prennent la forme d'Escape Game ou d'activités plus classiques. Enfin, l'Allianz Riviera au quotidien s'anime au fil des visites proposées aux groupes, aux familles, aux scolaires ou aux touristes.



Chaque année, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, le stade ouvre gratuitement ses portes à tous les curieux pour lesquels l'Allianz Riviera est devenu un symbole de la Ville de Nice.



Les chiffres de cette activité dense

Depuis l'ouverture du stade



4,2 M
DE SPECTATEURS

5
CONCERTS
ET SHOWCASES

9
MATCHS
DE RUGBY



215
MATCHS
DE FOOTBALL



47 000
VISITEURS

22
TEAMBUILDINGS

625
ÉVÉNEMENTS
D'ENTREPRISE

5
COURSES
CYCLISTES

1
COURSE
DE DRONES

96
TOURNAGES
ET PRISES DE VUE

L'expérience spectateurs, Une priorité constante

Le digital et la connectivité, agréments parfaits du parcours client



C'est en offrant sérénité, divertissement et fluidité dans l'expérience stade que l'Allianz Riviera entend se différencier des autres équipements sportifs et ainsi fidéliser les spectateurs. Chaque instant de leur parcours est ainsi pensé pour leur faciliter la vie et la rendre la plus divertissante possible.

Ces services s'appuient sur un éventail d'outils techniques : un logiciel de **billetterie** en ligne innovant, une **application** aux fonctionnalités sans cesse renouvelée, une infrastructure **WIFI HD** performante et une connectivité **4G** éprouvée.

- Le processus d'**achat des billets** est sans cesse amélioré avec l'ajout de l'assurance annulation, la possibilité de partager les dépenses ou encore la sécurisation des paiements.
- L'**accès au stade** est facilité grâce aux informations pratiques communiquées via les médias du stade, les plans détaillés directement embarqués sur mobile et la passerelle vers le GPS de Waze qui signale les routes fermées les jours de matchs.
- La **géolocalisation** sur site permet de trouver facilement les points de restauration, les animations d'avant-match ou encore le merchandising.
- Plus besoin de faire la queue aux buvettes à la mi-temps avec la commande et la **livraison à la place**. Il est même possible de précommander la veille de l'événement pour encore plus de sérénité.



Un travail conjoint et fructueux sur l'accessibilité

Par un travail constant avec les autorités locales, l'accessibilité du stade est en passe de devenir un point fort.

L'arrivée du tramway fin 2019 a complété l'offre de transports en commun en place. Le centre-ville est donc directement accessible par train (Chemins de Fer de Provence), par bus (Ligne 95) et par tramway. Pour les personnes résidant en dehors de Nice, la proximité de l'autoroute A8 permet un accès idéal aux **parkings de délestage** (PMIN et P5 Arboras) reliés au stade par des circuits de navettes gratuites. Le climat doux de la

Côte d'Azur incite aussi à une forte utilisation des **2 roues** pour lesquels un dispositif est dédié directement sur site. Lors des 1/2 Finales du Top 14,



la Ville a mis en place une **voie verte** pour les vélos.

Parce que les grands événements culturels ou les manifestations sportives exceptionnelles attirent un public différent, souvent extérieur au département, des travaux de **modélisation des flux** routiers et piétons ont été réalisés par des cabinets spécialisés. Cela permet une sortie d'événement plus sereine et plus efficace pour l'ensemble des 35 000 spectateurs du stade.



Une multitude de services pour des événements uniques



Un événement à l'Allianz Riviera ne se limite pas à un match ou à un concert.

Des animations plusieurs heures avant le coup d'envoi, des solutions de **restauration** ambulantes et variées et d'autres **services innovants** attendent les spectateurs. Les équipes du stade ont ainsi travaillé avec la Ligue Nationale de Rugby sur une **Fan Zone inédite** devant le

Musée National du Sport pour les 1/2 Finales du Top 14 2022.

L'Allianz Riviera est le point de rendez-vous de tous les fans quels qu'ils soient. Les **familles** sont à la fête avec les nombreuses animations du parvis pour petits et grands sur chacun des matchs de l'OGC Nice. Les **clients VIP** ne sont pas en reste et peuvent étoffer leurs relations d'affaires et inviter leurs principaux clients, prospects ou collaborateurs afin de faciliter le développement de leur activité au travers de prestations haut de gamme, d'animations dans les salons et d'accès privilégiés grâce aux programmes exclusifs Inside concoctés avec les organisateurs.



Enfin, l'ensemble des parkings, des buvettes, des billetteries, des espaces et des cheminements a été pensé afin de permettre au **public en situation de handicap** de profiter pleinement des événements. Sur les grands événements, une équipe d'accueil lui est dédiée autour du stade et en tribune.



Des chiffres différenciants



467
BORNES WIFI
RÉPARTIES DANS
TOUTE L'ENCEINTE

40 MINUTES

POUR REJOINDRE
LE STADE EN
PROVENANCE DU PORT

3 HEURES

AVANT LE COUP D'ENVOI
POUR LE DÉMARRAGE
DES FESTIVITÉS AUTOUR
DES MATCHS OGC NICE

400 VÉLOS

VENUS AU STADE
VIA LA VOIE VERTE
SUR LE TOP 14

10 000

PERSONNES EN
SIMULTANÉ SUR LA
FAN ZONE TOP 14



CONNEXION
1 GIGABIT/
SECONDE

131

PLACES PMR DÉDIÉES
RÉPARTIES SUR L'ENSEMBLE
DES SECTEURS DU STADE



9 FOOD TRUCKS
SUR LE PARVIS
ET LA FAN ZONE
TOP 14

18 BUVETTES
DANS LE STADE

Des engagements de développement durable forts

La charte écoresponsable comme feuille de route

En lien et dans la continuité de l'ADN du stade, modèle d'écoconstruction, le développement durable reste une préoccupation forte en lien avec l'Eco-vallée où il est situé. C'est ainsi que l'Allianz Riviera a signé en juin 2018 la **charte écoresponsable des équipements sportifs** initiée par le Ministère des Sports et la WWF.



« Nous, gestionnaires de grands équipements sportifs et sites d'accueil, nous nous engageons à tout mettre en œuvre afin d'atteindre, les 15 objectifs suivants pour lesquels l'exploitation de nos équipements est en responsabilité, lors de l'accueil des événements sportifs et dans la gestion quotidienne (hors construction et investissements d'infrastructure). »



- 50 % minimum d'**alimentation** responsable
- 80 % minimum des **déplacements** effectués en mobilité active, transports en commun ou covoiturage
- 80 % des **achats** intégrant des critères de sélection « achats responsables »
- 15 % de **déchets** en moins et 40 % de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés, 60 % des déchets alimentaires traités en biodéchets
- 100 % des sites naturels et des espaces verts respectés et/ou 1 programme en faveur de la **biodiversité**
- 100 % de la consommation d'**énergie** et d'eau maîtrisée et optimisée & 25 % d'énergies renouvelables ou de réutilisation
- 100 % des événements et services proposés garantissent une qualité d'accueil équivalente des **publics en situation de handicap**
- 1 programme favorisant l'accès à des **publics défavorisés**
- 1 **innovation « éco-responsable »** expérimentée
- 1 programme autour de l'**engagement social**
- 1 programme favorisant l'identification et le dialogue avec les parties prenantes du **territoire**
- 1 engagement dans une **cause solidaire**
- 1 action favorisant l'égalité et la lutte contre les **discriminations**
- 1 plan d'actions de **management responsable** de l'équipement



Des axes forts pour le stade

Parmi les 15 engagements de la charte écoresponsable, l'Allianz Riviera se démarque sur 4 axes forts : la maîtrise des énergies et fluides, la gestion des déchets, l'ancrage territorial et la cause solidaire.

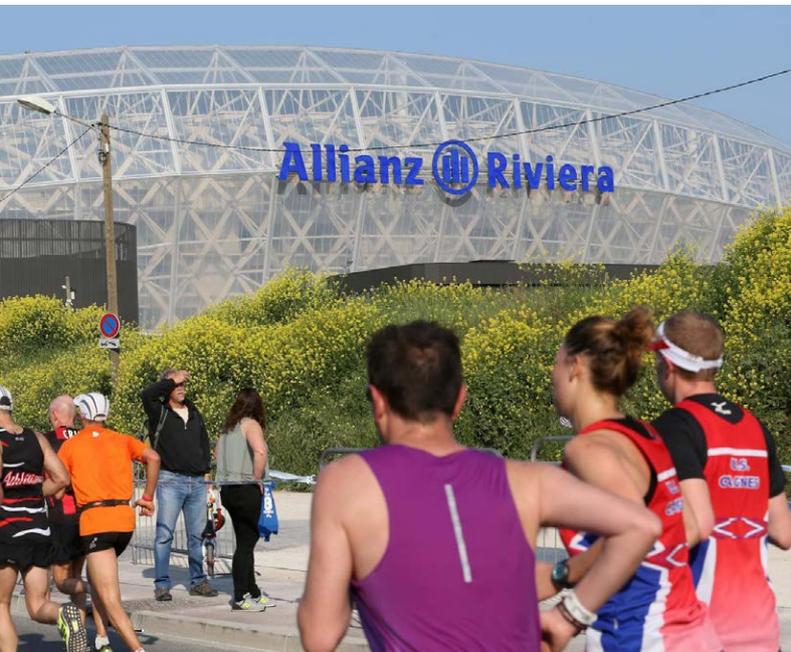
→ CONSOMMATION D'ÉNERGIE MAÎTRISÉE

Fort de son écoconception, le stade a une consommation énergétique maîtrisée. La **toiture photovoltaïque** de conception européenne et utilisant la solution AlkoSolar développée par EDF participe à la réduction de la facture électrique du stade. Les **pompes à chaleur géothermiques** permettent d'obtenir de l'eau chaude et de l'eau glacée grâce à des échanges thermiques avec la nappe phréatique de la Plaine du Var. Un **système de vantelles** tire profit des vents de la Plaine du Var pour rafraîchir les salons et ainsi retarder l'usage de la climatisation. Deux cuves de **récupération des eaux de pluie** via la toiture couvrent une bonne partie des besoins d'arrosage de la pelouse et alimentent également les toilettes du stade. Une **utilisation raisonnée** est faite de **l'eau** grâce à un système de coupure des vannes en cas de surconsommation inhabituelle et de green prises dans les sanitaires. Enfin, un travail d'**optimisation de la consommation électrique** est en place via la Gestion Technique Centralisée des éclairages mais aussi grâce à certaines initiatives comme l'extinction de l'enseigne LED du stade la nuit.



→ TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS

L'Allianz Riviera s'attache à optimiser le tri et la valorisation des déchets. Des **réceptacles adaptés** sont mis à la disposition, sur site, des prestataires de restauration mais aussi du grand public. Lors des 1/2 Finales du Top 14, des **actions de pédagogie** - brigades du tri et animations de sign spinning - ont été mises en place. Ce dernier est invité, sur tous les événements à utiliser des **gobelets consignés**. Enfin, la **récupération des sandwiches invendus** a été étendue à l'ensemble des événements de l'Allianz Riviera.



→ PROGRAMMES SOLIDAIRES



Compte-tenu de sa place centrale dans le cœur des Niçois, l'Allianz Riviera a un rôle important à jouer dans les programmes solidaires. Depuis 2014, l'Allianz Riviera est partenaire de l'association niçoise Solidarsport qui prône le respect sous toutes ses formes auprès des collégiens du territoire avec l'aide d'entreprises locales. Le stade est partenaire depuis 2019 de l'association Premiers de cordée avec laquelle il organise une journée dédiée au bonheur des enfants malades et handicapés.



→ ACTEUR ACTIF DU TERRITOIRE

Le stade met un point d'honneur depuis son ouverture à être un acteur actif du territoire. Il entretient des rapports étroits avec le comité du quartier Saint Isidore de Nice, dans lequel il est implanté. Des événements de service public sont régulièrement organisés au stade en collaboration avec la Ville de Nice. En dehors de l'accueil de ses matchs, l'Allianz Riviera accompagne l'OGC Nice dans certains projets sociétaux. Il s'engage également avec les autres acteurs locaux du monde sportif – Azur Sport Organisation pour les courses pédestres mais aussi les équipes de rugby Stade Niçois et de handball féminin OGC Nice. Enfin, l'Allianz Riviera ouvre tous les ans ses portes aux Niçois pour les Journées Européennes du Patrimoine.



L'Allianz Riviera travaille également sur les autres sujets de la charte tels que l'alimentation responsable ou la mobilité douce avec en point de mire les Jeux Olympiques 2024.

L'importance du sujet démontrée par les chiffres



15

ENGAGEMENTS
ÉCORESPONSABLES

4 000

PANNEAUX SOLAIRES,
SOIT ENVIRON 7 000 M²

PRÈS DE **70kg**
DE SANDWICHS RÉCUPÉRÉS
SUR CHAQUE MATCH DE
L'OGC NICE ET REDISTRIBUÉS
AUX PLUS DÉMUNIS

1 500 000 kWh
PRODUITS ANNUELLEMENT
GRÂCE AU
PHOTOVOLTAÏQUE

7,84 TONNES
DE DÉCHETS
ALIMENTAIRES
TRAITÉS EN BIODÉCHETS

40 000 m³
D'EAU ÉCONOMISÉE
PAR AN VIA LA
RÉCUPÉRATION DES
EAUX DE PLUIE

80 %
DE DÉCHETS
RÉUTILISÉS, RECYCLÉS
OU VALORISÉS
(HORS DÉCHETS VERTS)

700
ENFANTS MALADES OU EN
SITUATION DE HANDICAP
ACCUEILLIS LORS DE LA
JOURNÉE ÉVASION DE 2022



Un partenariat public privé démarré en 2011

Les origines du projet



Le 10 février 2011, Nice Eco Stadium a signé le contrat de partenariat public/privé de l'Allianz Riviera avec la ville de Nice pour une durée de 30 ans portant sur la conception, le financement, la construction et l'exploitation du stade de Nice.

Le coût total du projet du stade est de 217,7 M € HT, dont 60 M € de subventions publiques (Ville de Nice, Métropole Nice Côte d'Azur, Département des Alpes Maritimes, Région Sud, Etat français).

Nice Eco Stadium est une société privée dont l'activité est consacrée exclusivement à la gestion de l'Allianz Riviera. Elle est détenue par 3 actionnaires : VINCI Stadium (50 %), La Caisse des Dépôts (25 %) et SEIEF (25 %). Filiale de VINCI, VINCI Stadium apporte son savoir-faire et développe une expertise métier



au service de son réseau de stades : l'Allianz Riviera à Nice, le MMArena au Mans, le Stade de France à St Denis et le Matmut Atlantique à Bordeaux.

Précurseur du naming en France, l'Allianz Riviera complète depuis 2012 la « famille de stades » d'Allianz dans le monde. Il se place ainsi aux côtés de l'Allianz Arena (Munich), l'Allianz Stadium (Sydney), l'Allianz Park (Londres), l'Allianz Parque (Sao Paulo), l'Allianz Stadion (Vienne), l'Allianz Stadium (Turin) et depuis avril 2019 l'Allianz Field (Minneapolis USA). En janvier 2021, Allianz a annoncé le renouvellement du contrat de naming jusqu'en 2030.

L'Allianz Riviera est soutenu par d'autres partenaires : Würth, GSF, Carlsberg, Mauro, Coca-Cola, Chevron-Villette, ETIC, Team Interim et Champagnes Thomas Cheurlin.

Les dates clés depuis l'ouverture

Février 2011

Signature du contrat
de partenariat public/privé

Août 2011

Début du chantier

Septembre 2013



Inauguration
OGC Nice - Valenciennes

Octobre 2013

1^{er} match de rugby RC Toulon

Été 2014



Ouverture du Musée National du Sport

Juin 2014

1^{er} match des Bleus

Février 2016

Ouverture du centre
Commercial Nice Valley

Juin 2016



Euro de football

Juillet 2017

1^{er} concert Céline Dion

Juin 2019



Mondial de football féminin

Août 2019

1^{ère} venue du XV de France
à Nice

Août 2020

Départ de la 3^e étape du
Tour de France 2020

Juin 2022

1/2 finales du Top 14

Ils ont dit



« Le choix de l'Allianz Riviera pour l'Euro 2016, la Coupe du Monde féminine, la 1^{ère} venue du XV de France et de nombreux matchs internationaux de gala confirme que **Nice est une grande terre de sport** et que **son stade est désormais une référence pour des rencontres prestigieuses**. Un stade magnifique dans lequel les gens aiment se rendre car l'atmosphère y est fantastique. »

Christian Estrosi,
Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur



« Ici on n'a pas de stade à construire et ça change beaucoup de choses. L'Allianz Riviera est **un stade magnifique** où viennent des familles et des enfants. »

Bob Ratcliffe,
Président d'INEOS Football, propriétaire de l'OGC Nice



« L'Allianz Riviera est un formidable outil pour le projet du Club. L'Allianz Riviera est **un lieu où nous partageons avec nos supporters de grands moments d'émotion**. »

Jean-Pierre Rivère,
Président de l'OGC Nice



« **Allianz France est fière de poursuivre une histoire commune** avec le stade et son public bâtie autour de valeurs fortes et d'émotions partagées. »

Fabien Wathlé,
Directeur Général d'Allianz France



« Notre ambition est, au-delà de l'accueil du club résident de l'OGC Nice, de faire de l'Allianz Riviera **un lieu de vie au quotidien** et de continuer de placer **la satisfaction du spectateur et du citoyen au cœur de ses préoccupations** et de ses ambitions. »

Alexandra Boutelier,
Président de l'Allianz Riviera



« Les modes de consommations changent. Pour mieux répondre aux attentes des spectateurs, l'Allianz Riviera s'emploie à **redéfinir l'expérience stade en s'appuyant sur le digital**. »

Patrick Florence,
Directeur général de l'Allianz Riviera

Des chiffres pour appréhender le projet



CHANTIER

3 000

TRAVAILLEURS
EN TOTALITÉ



CHARPENTE

4 000 M³

D'ÉPICÉA



PROJET



54 000 M²

DE SUPERFICIE

1,8

MILLION D'HEURES

2 840

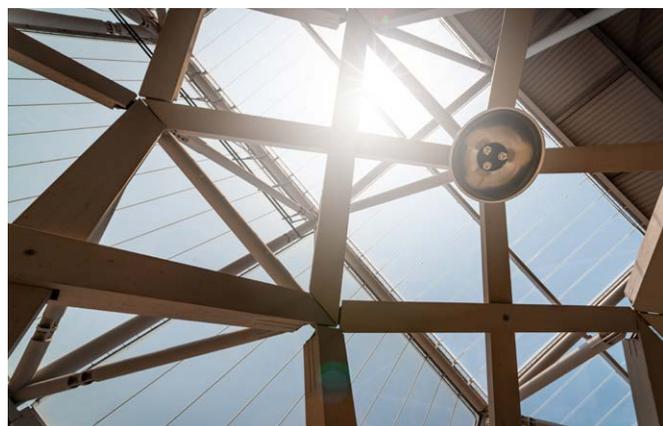
TONNES D'ACIER

25

MOIS

40 000

HEURES DE TRAVAIL
EN ATELIER



STADE

4

STADES VINCI
EN FRANCE

8

STADES ALLIANZ
DANS 8 PAYS ET
3 CONTINENTS



Pour aller plus loin



→ **Vidéos des événements**

<https://www.allianz-riviera.fr/fr/video>

→ **Photos**

Accessibles sur l'espace presse du site internet :

<https://www.allianz-riviera.fr/fr/presse>

→ **Sites internet**

www.allianz-riviera.fr

<https://www.nice.fr/fr/sports-des-equipements-professionnels-d-exception>

<https://www.vinci.com/vinci.nsf/fr/item/metiers-autres-concessions.htm>

<https://www.allianz.com/en/about-us/sports-culture/stadiums.html>

www.ogcnice.com Menu Stade

→ **Application**

<https://www.allianz-riviera.fr/fr/lapplication-mobile>

→ **Contacts**

Marina Kiefer

marina.kiefer@allianz-riviera.fr

06 23 93 69 07

Photographes : JB Lemal, FA Reportagephotos.fr, F Vigouroux, VINCI, Comback, NES, OGC Nice, MNS, CSDF, Jérémie Bertrand, Emeric Juliot, UPE 06, VINCI Autoroutes, Hopcar, DRL

Architecte : Wilmotte & Associés SA