



Nice, le 4 août 2015

Communiqué de presse

Allianz Riviera : changement de gouvernance

A quelques jours de la 1^{ère} journée de Ligue 1, une nouvelle saison commence aussi chez Nice Eco Stadium. La société d'exploitation de l'Allianz Riviera accueille en effet sa nouvelle Présidente, Sylvia Godret-Colloc, nommée il y a un peu plus de deux mois.

Diplômée de l'Ecole Spéciale des Travaux Publics en 1995, Sylvia Godret-Colloc démarre sa carrière dans le BTP chez Eiffage en tant qu'ingénieur. Elle évolue ensuite dans le secteur des concessions de stationnement - d'abord chez Eiffage, puis chez Groupe GTM et ensuite chez VINCI au sein de VINCI Park, occupant successivement les postes d'ingénieur et de Directeur de Région (Centre Aquitaine Rhône Alpes Toulouse). En 2012, elle rejoint la holding VINCI où elle occupe le poste Directeur de VINCI Academy, entité chargée d'accompagner le développement des dirigeants et des cadres des filières fonctionnelles en s'appuyant sur la stratégie, les valeurs et la culture du Groupe.

C'est en professionnelle habituée des contextes locaux et en femme dont l'histoire familiale est liée à Nice que Sylvia Godret-Colloc prend la tête de l'équipe de Nice Eco Stadium en remplacement de Xavier Lortat-Jacob nommé chez VINCI Airports à l'étranger.

Nice Eco Stadium, filiale de VINCI Concessions, est titulaire depuis 2011 du Contrat de Partenariat de la Ville de Nice portant sur la conception-construction, le financement, l'exploitation et l'entretien-maintenance de l'Allianz Riviera. Dotée d'une architecture remarquable signée par Wilmotte & Associés, l'enceinte offre une infrastructure multifonctionnelle d'une capacité de 36 178 à 45 000 spectateurs.

Depuis son inauguration en septembre 2013, l'Allianz Riviera a accueilli plus d'un million de spectateurs, 45 rencontres sportives (dont celles de son club résident, l'OGC Nice, du RC Toulon, de l'Equipe de France de Football et du FC Barcelona), près de 150 événements d'entreprises (dont celui des Entrepreneariales, de La Poste, d'Amadeus, de Carlsberg, de l'UNS, d'Ubaldi, de Xperiology, de Sporsora ou de Carrefour), 150 visites (le 10 000^e visiteur a été atteint en juin 2015), 3 événements d'entertainment (dont les concerts privés respectivement de François-René Duchâble en octobre 2014 et de Louané en mars 2015) et un événement de sport-spectacle à couper le souffle (Nitro Circus Moto Mayhem en juin 2015).

Parmi les grands projets auxquels s'attelle Sylvia Godret-Colloc depuis son arrivée fin mai 2015, se trouvent :

- Le lancement du nouveau site internet et de l'application mobile du stade dès cet été,
- Les travaux d'infrastructure Wifi HD tout au long du second semestre 2015 avant la mise en place du réseau et des nouveaux services digitaux associés début 2016,
- La réception de l'UEFA Euro 2016 pour 4 matchs à l'été 2016 (sans oublier dès le 8 octobre 2015 le match de préparation opposant la France à l'Arménie),
- Le développement de la programmation notamment culturelle.

Contact presse :

Marina Kiefer
Tel. : +33 (0)6 23 93 69 07
marina.kiefer@allianz-riviera.fr