

Nice, le 7 novembre 2013

Communiqué de presse

Allianz Riviera : la rançon du succès

Avec plus de 150 000 spectateurs et 5 rencontres en 6 semaines, le bilan de l'Allianz Riviera est très positif. « A l'heure où chacun se félicite de ce large succès, nous sommes confrontés à des difficultés relatives à l'état de la pelouse non conforme à nos attentes, à celles des joueurs et des spectateurs. » explique Xavier Lortat-Jacob, président de l'Allianz Riviera.

« En tant qu'exploitant du stade, nous prenons nos responsabilités sans attendre et procédons depuis hier au changement de la pelouse sur toute la moitié sud ». Des mesures correctives sont également en cours sur la partie nord.

« Au-delà des mesures de court terme, il est important pour nous d'analyser ce qui a créé cette situation afin de comprendre et de déterminer la meilleure façon de procéder pour la suite ». Des expertises sont en cours pour déterminer le rôle d'un certain nombre de facteurs :

- pose de la pelouse au mois d'août
- délai très court entre la pose et la 1^{ère} rencontre
- cadence élevée des événements sportifs (5 matchs en 6 semaines)
- contraintes liées au rugby
- ...

Par ailleurs, des actions structurantes (luminothérapie, ventilation) viennent d'être mises en œuvre. « Les rampes lumineuses à UV et le système innovant de ventilation vont favoriser le développement de la pelouse. Mais il faut surtout que cette pelouse s'enracine bien. Cela se fait avec du temps et de la patience. La pelouse est un élément vivant qui ne répond pas à une science exacte. » rajoute Xavier Lortat-Jacob.

La multifonctionnalité permet, au travers des rencontres sportives, des concerts et des congrès-séminaires, d'animer un lieu de vie et de partage souhaité par chacun. Il convient de rappeler que l'activité économique qui résulte de cette multifonctionnalité permet de financer le stade, et par conséquent de mettre à disposition de l'OGC Nice un écrin à la hauteur de ses ambitions tout en diminuant la contribution financière publique.

Contact presse:

Marina Kiefer

marina.kiefer@vinci-concessions.com

Fixe : 04 89 22 42 30

Portable : 06 23 93 69 07

www.allianz-riviera.fr

A propos de

L'Allianz Riviera

Une architecture remarquable qui offre une infrastructure multifonctionnelle d'une capacité de 35 à 45 000 spectateurs. L'Allianz Riviera accueillera des rencontres sportives, des concerts mais aussi des congrès et des séminaires. Son club résident, l'OGC Nice, ainsi que le Rugby Club Toulonnais pourront ainsi y exploiter tout leur potentiel. Le musée national du Sport sera installé au sein de la nouvelle enceinte et ouvrira ses portes courant 2014. www.allianz-riviera.fr

Le Musée National du Sport

Cet établissement public administratif, labellisé « Musée de France » exploite l'une des plus importantes collections au monde sur la thématique du sport, composée de près de 50 000 objets et 200 000 pièces de documentation, dont les plus anciens remontent au XVI^e siècle. Les 5 000 m² d'espaces qui lui seront dédiés contribueront à faire de l'Allianz Riviera un lieu de vie inscrit dans le quotidien des habitants de la région. www.museedusport.fr

L'OGC Nice, club résident de l'Allianz Riviera, est le club de football de la Ville de Nice. Fondé en 1904, l'OGC Nice est l'un des bastions historiques du football français, comptant à ce jour 4 titres de Champion de France, 3 victoires en Coupe de France et une victoire en Coupe Gambardella. Depuis deux saisons, le nouveau projet mis en place par le Président Rivère tend à redonner au Club son lustre d'antan, symbolisé notamment par l'arrivée de Claude Puel à la tête de l'équipe et une quatrième place acquise au terme d'une splendide saison 2012-2013 www.ogcnice.com

La ville de Nice, 5^{ème} ville de France, est située entre mer et montagne au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, première Métropole de France. Cette destination touristique internationale connaît aujourd'hui une profonde mutation en devenant une capitale euro-méditerranéenne durable et interconnectée. L'Eco-Vallée symbolise cette mutation basée sur la préservation du territoire, l'innovation et un nouveau modèle d'aménagement éco-exemplaire. Allianz Riviera est le premier équipement structurant de cette Opération d'Intérêt National, située à l'ouest de la ville sur la plaine du Var, qui accueillera entre autre la technopole urbaine Nice Méridia.

Les acteurs de l'Allianz Riviera

Nice Eco Stadium est la société partenaire de la ville de Nice. Elle a pour missions le financement, la construction et l'exploitation du stade de Nice. Ses actionnaires sont VINCI Concessions (50%), la Caisse des Dépôts et Consignations (25%), SEIEF (25%).

VINCI Stadium est l'entité qui soutient l'exploitation du réseau des stades dont VINCI Concessions est actionnaire. Filiale de VINCI Concessions, VINCI Stadium apporte son savoir-faire et vise à développer une expertise métier au service d'un nouveau modèle d'exploitation des stades pour l'ensemble de son réseau : Allianz Riviera, MMArena, Stade de France, Bordeaux (2015) et Future Arena de Dunkerque (2016). VINCI Stadium a pour ambition de contribuer à faciliter et à agrémenter l'expérience des spectateurs en proposant une programmation multi-sports et spectacles et une multitude de services associés.

Wilmotte & Associés S.A., architecte du stade. Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, Wilmotte & Associés SA fédère 187 collaborateurs de vingt nationalités différentes, et œuvre dans cinq domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Renommée pour l'éclectisme de sa production, l'élégance et la qualité de finition de ses réalisations, Wilmotte & Associés SA gère simultanément plus d'une centaine de projets dans une vingtaine de pays. Implantée à Paris et Sophia-Antipolis, son développement international s'est accompagné de la création de deux filiales : Wilmotte UK Ltd à Londres, Wilmotte Italia Srl à Venise. Elle dispose aussi d'un bureau à Séoul et Rio de Janeiro. www.wilmotte.fr

Allianz France, partenaire namer de l'Allianz Riviera, associe son nom au stade nouvelle génération éco-citoyen de Nice. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients. www.allianz.fr

Les partenaires publics

Ville de Nice
Métropole Nice Côte d'Azur
Conseil général Alpes-Maritimes
État

Les partenaires privés

VINCI Concessions
Caisse des Dépôts
SEIEF

Conception-construction

Adim Côte d'Azur, promoteur
Wilmotte & Associés SA, architecte
Egis Bâtiment Médi, maîtrise d'œuvre
VINCI Construction Fce, constructeur