



Allianz associe son nom au futur stade de Nice, l'Allianz Riviera

Paris, le 23 juillet 2012

Après avoir donné son nom à l'enceinte du FC Bayern de Munich, l'Allianz Arena, et au stade de Sydney, l'Allianz Stadium, Allianz associe son nom au futur stade de Nice afin de contribuer à la promotion et à la notoriété de la marque au niveau national et international.

Ce partenariat a été conclu avec la société Nice Eco Stadium, filiale de VINCI Concessions, de la Caisse des Dépôts et Consignations et de SEIEF (South Europe Infrastructure Equity Finance).

Créer de la visibilité et de la proximité avec le grand public

La marque Allianz sera visible sur le toit et la façade du stade et présent sur tous les supports d'information et de communication du stade.

L'Allianz Riviera, un lieu d'événements prestigieux au cœur d'une région phare

Le rayonnement international dont bénéficie la ville de Nice contribue à l'aura de la Riviera dont la notoriété remonte à de nombreuses années. Au travers de cet engagement, Allianz bénéficiera de la visibilité issue des retombées médiatiques et de l'audience du stade.

L'Allianz Riviera, qui sera inauguré en 2013, comptera jusqu'à 45 000 places en configuration concert et accueillera notamment plusieurs matchs du championnat d'Europe 2016. Le stade proposera une programmation riche et variée avec des événements sportifs et culturels, des concerts, des spectacles et abritera le musée national du Sport. Il sera également un lieu d'hospitalité pour les réseaux d'Allianz France.

Un stade citoyen et durable

Acteur mondial engagé dans le développement durable, Allianz France s'associe à un projet architectural original et éco-citoyen : des techniques et matériaux dotés de performance HQE, une silhouette translucide pour laisser passer la lumière, une structure en bois pour réduire l'empreinte carbone, l'énergie par le sol, un toit photovoltaïque qui compensera la consommation d'énergie.

« C'est une grande fierté, pour Allianz France, de pouvoir associer son nom à la naissance d'un stade nouvelle génération. L'Allianz Riviera est un symbole supplémentaire de l'engagement de la marque dans l'univers du sport, des événements culturels et du développement durable. C'est aussi une façon pour notre entreprise de partager les valeurs et l'intensité des rencontres collectives qui s'y dérouleront avec ses clients, ses partenaires, ses réseaux de distribution et, plus largement, avec le grand public » déclare Jacques Richier, Président Directeur Général d'Allianz France.

Allianz, un engagement historique dans le sport
Football, Golf et Handigolf, Running, Jeux paralympiques, Formule 1... Depuis plus de 20 ans, Allianz est présent sur la scène de grands événements sportifs nationaux et internationaux. Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) pour les Jeux Olympiques 2012.

L'Allianz Arena, symbole du football européen

Son look unique et futuriste, sa façade ornée de losanges qui s'illumine grâce à des milliers de néons en ont fait, à ce jour, l'un des stades les plus connus d'Europe.

L'Allianz Arena, situé à Munich, abrite le FC Bayern Munich, l'un des clubs les plus reconnus et les plus titrés du football européen avec quatre Coupes d'Europe des Champions, une Coupe d'Europe des Coupes et une Coupe UEFA.

L'Allianz Stadium, une initiative qui a vu le jour en février 2012 à Sydney

D'une capacité de plus de 45 000 places, ce stade, l'un des plus grands en Australie, accueille le Football Club de Sydney, les équipes de rugby des Waratahs et de Sydney Roosters. L'Allianz stadium est également un lieu de spectacles et d'événements culturels.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) pour les Jeux Olympiques 2012. www.allianz.fr