

Allianz présente la nouvelle identité graphique du futur stade de Nice, l'Allianz Riviera

Paris, le 26 novembre 2012

Après avoir associé son nom au futur stade de Nice en juillet dernier, Allianz dévoile aujourd'hui l'identité graphique de l'Allianz Riviera.

Le logotype d'Allianz Riviera est une représentation stylisée en 3 dimensions qui valorise le stade comme lieu de vie pluriel et multifonctionnel. Les multiples facettes symbolisent la richesse et la diversité des événements qui se dérouleront à l'Allianz Riviera. La forme du logotype, réalisée en rondeur et transparence met en valeur l'enceinte, un lieu durable conçu en harmonie avec son environnement, qui épouse les lignes de la région (éco-vallée, littoral, horizon).

Associant modernité et élégance, cette nouvelle identité visuelle permet une attribution forte à la marque Allianz à travers un jeu de couleur, point de rencontre entre le bleu identitaire d'Allianz et l'évocation de la côte d'Azur.



Conçue par l'agence Terre de Sienne, cette identité animera l'enceinte, la signalétique et tous les supports d'information et de communication du futur stade.

« Cette identité graphique est une synthèse de ce qui fait la particularité de l'architecture du stade, sa structure, son environnement, sa configuration. C'est une grande fierté pour Allianz France de pouvoir associer son nom et les couleurs de la marque à un stade nouvelle génération. Les valeurs du sport, l'intensité des rencontres collectives sont en accord avec l'image d'Allianz France dont l'ambition est d'être proche de ses clients, de ses partenaires, de ses réseaux de distribution et, plus largement, du grand public » déclare Dominique Monéra, Directeur Marketing d'Allianz France.

Découvrez l'Allianz Riviera sur www.allianz-riviera.fr

L'Allianz Riviera, le futur stade de Nice

Après avoir donné son nom à l'enceinte du FC Bayern de Munich, l'Allianz Arena, au stade de Sydney, l'Allianz Stadium, et au stade de Londres, l'Allianz Park, Allianz a annoncé en juillet 2012, qu'il associait son nom au futur stade de Nice afin de contribuer à la promotion et à la notoriété de la marque au niveau national et international.

Ce partenariat a été conclu avec la société Nice Eco Stadium, filiale de VINCI Concessions, de la Caisse des Dépôts et Consignations et de SEIEF (South Europe Infrastructure Equity Finance).

Créer de la visibilité et de la proximité avec le grand public

La marque Allianz sera visible sur le toit et la façade du stade et présent sur tous les supports d'information et de communication du stade.

L'Allianz Riviera, un lieu d'événements prestigieux au cœur d'une région phare

Le rayonnement international dont bénéficie la ville de Nice contribue à l'aura de la Riviera dont la notoriété remonte à de nombreuses années. Au travers de cet engagement, Allianz bénéficiera de la visibilité issue des retombées médiatiques et de l'audience du stade.

L'Allianz Riviera, qui sera inauguré en 2013, comptera jusqu'à 45 000 places en configuration concert et accueillera notamment plusieurs matchs du championnat d'Europe 2016. Le stade proposera une programmation riche et variée avec des événements sportifs et culturels, des concerts, des spectacles et abritera le musée national du Sport. Il sera également un lieu d'hospitalité pour les réseaux d'Allianz France.

Un stade citoyen et durable

Acteur mondial engagé dans le développement durable, Allianz France s'associe à un projet architectural original et éco-citoyen : des techniques et matériaux dotés de performance HQE, une silhouette translucide pour laisser passer la lumière, une structure en bois pour réduire l'empreinte carbone, l'énergie par le sol, un toit photovoltaïque qui compensera la consommation d'énergie.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Agnès Miclo

01 44 86 67 45
01 44 86 31 62

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) pour les Jeux Olympiques 2012. www.allianz.fr