

Nice, le 14 janvier 2014

Communiqué de presse

Un succès populaire pour le rugby à l'Allianz Riviera !

Ce samedi 11 janvier, l'Allianz Riviera a été la scène d'une fête réussie et inoubliable

Un succès populaire.

31 170 spectateurs ont assisté à la rencontre entre Toulon et Cardiff, soit un remplissage de 92%, un des meilleurs remplissages de l'Allianz Riviera depuis son inauguration et la plus forte affluence de H Cup en France cette saison. La vocation du stade comme « lieu de vie » a aussi pris tout son sens. 15 000 personnes étaient présentes 2h avant le match pour les animations culinaires et musicales dans le déambulateur.

Il s'agit du 1^{er} événement international avec la première Marseillaise (par les Equipages des Flottes) et la présence remarquable de personnalités dans les tribunes à l'Allianz Riviera, avant la venue de l'équipe de France de Football le 1^{er} juin 2014.

La promesse « L'émotion commence ici » une nouvelle fois tenue.

Les chants a capella du groupe Occi Cant – Coupo Santo ont donné le ton. L'hommage rendu à Georges Lautner sur les écrans géants du stade à l'entrée des joueurs était un moment hors du temps. Le pilou-pilou qui suivit électrisa la foule. Cette dernière devait se lancer un peu plus tard dans une très longue hola dont les vagues suivaient celles du stade. Et pour annoncer l'éclatante victoire et la qualification pour les ¼ de Finales de la H Cup du RCT, les supporters ont explosé de bonheur avec le fameux « jeter de journal ».

La météo était au rendez-vous avec un beau soleil et des températures douces. L'accessibilité a fonctionné grâce au travail conjoint de la mairie, de la Métropole, des forces de l'ordre, du club et du stade et ce, malgré la programmation du match un samedi après-midi, 1^{er} week-end des soldes.

Changement de pelouse.

Enfin, comme annoncé vendredi dans la presse par Xavier Lortat-Jacob, l'équipe du stade a analysé l'état du terrain après le match avec les jardiniers de Parcs & Sports. Compte-tenu de cet audit et d'une fenêtre de tir favorable en matière climatique à Bordeaux, la décision a été prise de procéder immédiatement au changement total de la pelouse. Les pelleuses ont œuvré dès dimanche et la pose de la nouvelle pelouse a pu démarrer ce matin. Tout sera prêt jeudi au plus tard afin de garantir les meilleures conditions de jeu possibles.

Xavier Lortat-Jacob, président du stade, souligne « Le succès de cette journée montre à nouveau que l'Allianz Riviera est une enceinte magnifique qui mérite l'engouement qu'elle suscite. Cela se confirme pour le rugby et nous allons continuer à y développer d'autres spectacles culturels et sportifs. Par ailleurs, ce Toulon-Cardiff était une première rencontre internationale et nous accueillerons bientôt l'équipe de France de Football. Ces premiers résultats nous renforcent dans notre ambition et notre volonté de faire rayonner l'Allianz Riviera le plus largement possible, en France et à l'international »

Contact presse

Allianz Riviera: Marina Kiefer marina.kiefer@vinci-concessions.com 0623936907



A propos de

L'Allianz Riviera

Une architecture remarquable qui offre une infrastructure multifonctionnelle d'une capacité de 35 à 45 000 spectateurs. L'Allianz Riviera accueille des rencontres sportives, des concerts mais aussi des congrès et des séminaires. Son club résident, l'OGC Nice, ainsi que le Rugby Club Toulonnais pourront ainsi y exploiter tout leur potentiel. Le musée national du Sport, installé au sein de la nouvelle enceinte, ouvrira ses portes courant 2014. www.allianz-riviera.fr

Le Musée National du Sport

Cet établissement public administratif, labellisé « Musée de France » exploite l'une des plus importantes collections au monde sur la thématique du sport, composée de près de 50 000 objets et 200 000 pièces de documentation, dont les plus anciens remontent au XVI^e siècle. Les 5 000 m² d'espaces qui lui seront dédiés contribueront à faire de l'Allianz Riviera un lieu de vie inscrit dans le quotidien des habitants de la région. www.museedusport.fr

Le Rugby Club Toulonnais

Trois titres de Champion de France Première Division à son actif en 1931, 1987 et 1992, le Rugby Club Toulonnais, par ailleurs en finale de ce même championnat à sept reprises au cours de son histoire, a remporté la H Cup contre l'ASM Clermont Auvergne en 2013. Sur la saison 2013-2014, l'Allianz Riviera accueille trois matchs du nouveau Champion d'Europe. Autant de grands moments sportifs emmenés par les stars du club varois Jonny Wilkinson, Bryan Habana et Martin Castrogiovanni. Après l'ASM Clermont Auvergne le 5 octobre 2013, le Rugby Club Toulonnais affronte les Cardiff Blues le 11 janvier 2014 et le Stade Français le 3 mai 2014. www.rctoulon.com

La ville de Nice, 5^{ème} ville de France, est située entre mer et montagne au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, première Métropole de France. Cette destination touristique internationale connaît aujourd'hui une profonde mutation en devenant une capitale euro-méditerranéenne durable et interconnectée. L'Eco-Vallée symbolise cette mutation basée sur la préservation du territoire, l'innovation et un nouveau modèle d'aménagement éco-exemplaire. Allianz Riviera est le premier équipement structurant de cette Opération d'Intérêt National, située à l'ouest de la ville sur la plaine du Var, qui accueillera entre autre la technopole urbaine Nice Méridia.

Les acteurs de l'Allianz Riviera

Nice Eco Stadium est la société partenaire de la ville de Nice. Elle a pour missions le financement, la construction et l'exploitation du stade de Nice. Ses actionnaires sont VINCI Concessions (50%), la Caisse des Dépôts et Consignations (25%), SEIEF (25%).

VINCI Stadium est l'entité qui soutient l'exploitation du réseau des stades dont VINCI Concessions est actionnaire. Filiale de VINCI Concessions, VINCI Stadium apporte son savoir-faire et vise à développer une expertise métier au service d'un nouveau modèle d'exploitation des stades pour l'ensemble de son réseau : Allianz Riviera, MMArena, Stade de France, Bordeaux (2015) et Future Arena de Dunkerque (2016). VINCI Stadium a pour ambition de contribuer à faciliter et à agrémenter l'expérience des spectateurs en proposant une programmation multi-sports et spectacles et une multitude de services associés.

Wilmotte & Associés S.A., architecte du stade. Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, Wilmotte & Associés SA fédère 187 collaborateurs de vingt nationalités différentes, et œuvre dans cinq domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Renommée pour l'éclectisme de sa production, l'élégance et la qualité de finition de ses réalisations, Wilmotte & Associés SA gère simultanément plus d'une centaine de projets dans une vingtaine de pays. Implantée à Paris et Sophia-Antipolis, son développement international s'est accompagné de la création de deux filiales : Wilmotte UK Ltd à Londres, Wilmotte Italia Srl à Venise. Elle dispose aussi d'un bureau à Séoul et Rio de Janeiro. www.wilmotte.fr

Allianz France, partenaire namer de l'Allianz Riviera, associe son nom au stade nouvelle génération éco-citoyen de Nice. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients. www.allianz.fr

Les partenaires publics

Ville de Nice
Métropole Nice Côte d'Azur
Conseil général des Alpes-Maritimes
État

Les partenaires privés

VINCI Concessions
Caisse des Dépôts
SEIEF