



Nice, le 09 juin 2015

Communiqué de presse

Allianz Riviera : modernisation de l'enceinte

L'Allianz Riviera a ouvert ses portes il y a dix-huit mois avec toutes les caractéristiques d'un stade moderne de nouvelle génération permettant l'accueil d'une programmation diversifiée. A cette modernité a toujours fait écho l'ambition constante de faire évoluer et d'enrichir l'expérience du spectateur.

Ainsi la création rapide d'un « Allianz Riviera Fan Lab » a permis au cours des premières années d'exploitation d'expérimenter avec succès des services innovants lors des manifestations organisées au stade – l'usage de Google Glass, d'une Fan Cam, d'un Social Screen, d'une Drone Cam ou encore d'un robot piloté à distance (Inside Bot) sont quelques exemples de ces innovations qui auront permis d'entrevoir ce que seront les services de demain.

Un million de spectateurs plus tard, l'Allianz Riviera souhaite rester à la pointe de la modernité. Deux décisions concrètes viennent d'être actées en ce sens :

Stade connecté.

Après deux années d'études, la décision d'investir dans un réseau WIFI Haute Densité couvrant la totalité de l'enceinte a été prise. Les travaux d'infrastructure seront réalisés pendant le second semestre 2015 et le réseau sera disponible dès le début 2016 permettant ainsi le développement général de nouveaux services digitaux avec d'excellentes conditions d'accès (application mobile, site internet et services digitaux spécifiques). A noter qu'en parallèle, les opérateurs télécoms grand public investissent également pour compléter la couverture réseau 4G du stade pour la nouvelle saison sportive.

Sièges rénovés.

La décision a également été prise de procéder au changement de la totalité des sièges du stade. Les nouveaux sièges présenteront une résistance accrue et proposeront aux spectateurs un plus grand confort. Le démarrage des travaux interviendra le 29 juin 2015 et permettra d'avoir la totalité des sièges grand public des tribunes basses et intermédiaires prête pour le démarrage officiel de la saison sportive. Les sièges VIP seront, eux, changés au mois d'août et la tribune haute sera modifiée en septembre.

Xavier Lortat-Jacob, président de l'Allianz Riviera, revient sur cette recherche constante de modernité au stade : « *Le passage à une connectivité HD va permettre de mettre en œuvre une priorité de notre politique d'exploitant : celle de révolutionner progressivement la façon de vivre un événement, d'enrichir l'expérience client. Nous sommes également convaincus que cela va rendre notre enceinte encore plus attractive auprès des différents producteurs / organisateurs dans un contexte où la concurrence est extrêmement présente. Pour ce qui concerne notre club résident, l'OGC Nice, nous avons d'ores et déjà pris contact et sommes impatients de démarrer le travail afin que cette infrastructure nouvelle lui permette également de développer de nombreux services innovants.* »

A propos de l'Allianz Riviera : Nice Eco Stadium, filiale de VINCI Concessions, est titulaire du Contrat de Partenariat de la Ville de Nice portant sur la conception-construction, le financement, l'exploitation et l'entretien-maintenance de l'Allianz Riviera. Dotée d'une architecture remarquable signée par Wilmotte & Associés, l'enceinte offre une infrastructure multifonctionnelle d'une capacité de 36 à 45 000 spectateurs. Ouvert en 2013, le stade accueille son club résident l'OGC Nice ainsi que d'autres rencontres sportives, des concerts et des événements d'entreprises. www.allianz-riviera.fr

Contact presse : Marina Kiefer - Tel. : +33 (0)6 23 93 69 07 - marina.kiefer@allianz-riviera.fr