



AZUR DIGITAL DAY

Communiqué de presse

L'événement digital de la rentrée

Le 21 Septembre au Stade Allianz Riviera

Azur Digital Day c'est ...

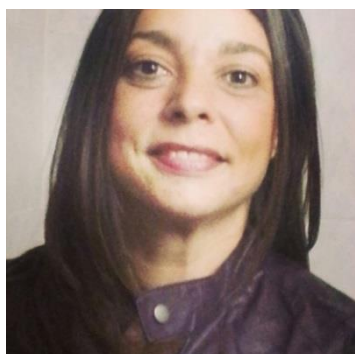
Appréhender les nouveaux enjeux de l'ère digitale, de l'Internet mobile, des réseaux sociaux et des objets connectés.

Faire de Nice un point de rendez-vous incontournable biennuel dédié au digital avec un format créatif, une personnalité remarquable à chaque édition et un lieu disruptif.

Une première édition dédiée à la Communication, au Marketing Digital et au Contenu avec le parrainage et la participation de Nicolas Bordas !

Cécile Baesa Talec, organisatrice d'Azur Digital Day : passionnée par le monde du digital et amoureuse de sa ville.

Cécile Baesa Talec est social media manager. Depuis 2007, elle aide les entreprises à élaborer et mettre en œuvre des stratégies, développer leur communication sur les réseaux sociaux, forme les équipes et anime des workshops afin d'appréhender les nouveaux outils de communication sur la toile.



Elle anime également des webinars sur des thématiques digitales pour la CCI Nice Côte d'Azur.

Parallèlement, elle a organisé différentes réunions networking à Nice, a participé à l'organisation d'un Colloque sur 2 jours en 2012 « Ethique et Performance », participé à l'organisation du TEDxNice en 2012 et co-organisé celui de 2013.

[Mes réseaux : About.Me](#)

Avec le parrainage et la participation de



Nicolas Bordas

Président de BEING Worldwide
Vice-Président TBWA/Europe
<http://www.nicolasbordas.fr/>

Et



Vinvin

Auteur producteur comédien
[Twitter @Vinvin](#)

Le 21 Septembre à partir de 18h30 : Think Shareable !

Sous un format original et dynamique montrer la créativité et le potentiel du marketing digital.

On vous prépare une conférence 100% shareable sur le marketing !

Une grande idée aujourd'hui est une idée « partageable ».

Après la phase du « think différent » des années 2000, nous rentrons dans la phase du « think shareable ».

Nicolas Bordas, accompagné de **Vinvin** distinguera notamment les différents types de contenus à fort potentiel de partage, illustrés par les démarches de grandes marques mondiales, mais aussi de marques locales ou disruptives, qui ont su profiter, mieux que leurs concurrents, de la nouvelle donne digitale.

De la théorie à l'illustration, voire au cas pratique, une conférence innovante, interactive avec le public et la toile,

L'After ! On vous en dit plus bientôt ...

Un lieu disruptif et connecté : Le Stade Allianz Riviera

Le stade connecté Allianz Riviera s'anime à Nice dans la plaine du Var au sein de l'éco-vallée et à quelques encablures de l'aéroport international Nice Côte d'Azur.

Véritable lieu de vie, d'échange et de partage, il accueille les matchs de l'OGC Nice mais aussi du rugby, du tennis sur gazon et des sports mécaniques, des concerts, des spectacles et des manifestations de grande envergure.

Le stade est connecté 4G. De nombreux spots wifi sont à disposition des usagers dans les loges et les salons.



Azur Digital Day, la première édition, une histoire de passion, d'audace et de rencontres,

notamment avec Nicolas Bordas, qui lui ont permis d'imaginer cet événement se voulant novateur dans son format, au travers du **duo inattendu de Nicolas Bordas et de Vinvin, par le choix du lieu, le Stade Allianz Riviera, par les idées fortes qui vont être dégagées et la volonté d'être une conférence « Think Shareable » 100% partageable !**

Sous un format original et dynamique montrer la créativité et le potentiel du marketing digital à travers les yeux d'une personnalité de renom du monde de la publicité et d'un créatif venant du monde de la pub.

Devenir dès la première édition une référence régionale et nationale en matière d'événement sur la thématique digitale sous un format innovant.

Entrée gratuite sur inscription via le site www.azurdigitalday.com

Les 100 premières places mises à dispositions ont été déjà réservées en quelques jours depuis Nice, Marseille, Aix-en-Provence, Toulon et même Toulouse.

200 nouvelles places à réserver fin Août. Inscription sur liste d'attente par mail sur azurdigitalday@gmail.com



AZUR DIGITAL DAY

www.azurdigitalday.com

Nous contacter

Cécile Baesa Talec – Organisatrice

- ✓ Mail : contact@cecile-talec.fr
- ✓ Mail : azurdigitalday@gmail.com
- ✓ Mobile : 06.12.41.48.70