

Orange Business Tour fait étape à Nice

BtoB Solutions Cloud, réseau, objets connectés... L'Orange Business Tour a présenté à Nice sa vitrine d'innovations numériques pour accompagner la transformation digitale des entreprises

L'Allianz Riviera a accueilli il y a quelques jours l'étape niçoise de l'Orange Business Tour. Organisé depuis sept ans par Orange Business Services, cet événement se veut le rendez-vous des innovations numériques au service de la transformation digitale des entreprises. Solutions Cloud, réseau, objets connectés, data, nouvel environnement de travail/et accompagnement de l'utilisateur... Autant de thématiques déclinées au fil de 29 ateliers. Laurent Bérard, directeur marketing Orange de l'Agence Entreprises Rhône-Méditerranée, a sélectionné les tendances du moment.



Vu à l'Orange Business Tour : des solutions pour créer du lien avec un réseau collaboratif d'entreprise (1), analyser les données (2) ou favoriser la mobilité avec la visioconférence (3). (Photos K.W.)

Réseau collaboratif d'entreprise

Fidèle à son rôle d'intégrateur de solutions et de partenaires, Orange a développé avec Jive Share Space, un outil aidant la collaboration des projets et des individus dans une entreprise. Le tout via une seule interface... « Il crée du lien d'entreprise, du lien social et du lien métier : c'est une nouvelle façon de faire de la communication interne. Les salariés partagent des documents qui sont indexés et que l'on retrouve en faisant une recherche. On peut les annoter. Il est possible de créer des communau-

tés... Cet outil, personnalisable, est au service de l'entreprise et de sa stratégie. »

Visioconférence nomade

Terminé les grandes salles de réunion et les câbles réseau pour faire une vidéoconférence. Celle-ci, devenue nomade, se connecte en Wi-Fi. Open Videopresence, la solution d'Orange, fonctionne sur tout type de réseau et quel que soit l'équipement de visioconférence utilisé. Per-

mettant des usages intra et inter-entreprises, elle réduit les déplacements. Un plus pour les entreprises engagées dans une démarche RSE.

Big data

L'offre Flux Vision est une illustration des données collectées anonymement sur le réseau Orange. « Flux Vision permet de déterminer des tendances assez fines sur des problématiques de mobilité de la population sur un territoire. Par exemple, on

peut connaître l'impact économique d'un stade sur un territoire. En fonction des personnes venues assister à un match, on peut savoir où elles se trouvaient la veille, ce qu'elles ont fait le jour même, ce qu'elles feront le lendemain... Et déterminer si les offres de restauration ou hôtelière sont adaptées, s'il faut développer de nouveaux services. Flux Vision est déjà utilisée par les agences de développement du tourisme, les réseaux bancaires, les collectivités. »

Affichage dynamique

Avec la startup Jacare Technology issue de l'Orange Fab, l'opérateur propose une solution d'analyse d'audience et de ciblage publicitaire. Une caméra détecte les personnes regardant un écran où sont diffusés des messages publicitaires et détermine l'âge, le sexe et le temps d'attention. Ces informations sont ensuite intégrées dans une base de données et analysées, ce qui permet aux équipes de marketing de « pousser » des contenus adaptés.

Partenariat dédié aux éditeurs SAAS

Depuis quelques années, Orange a développé un programme de partenariat avec des sociétés qui proposent des solutions digitales en réponse à des besoins d'entreprise. NeoSafe répond à ceux du travailleur isolé : un logiciel sur le smartphone détecte et alerte s'il fait une chute accidentelle. Kizeo crée des formulaires 100 % personnalisables accessibles en mobilité ; Penbase dématématise la gestion des prestations à domicile grâce au NFC. L'objectif d'Orange pour 2017 ? Passer de 6 à 25 partenariats.

KARINE WENGER
kwenger@nicematin.fr